COSAS

ÓSCAR ORTIZ

"LAS MEDIDAS ECONÓMICAS SON PRINCIPALMENTE PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS BOLIVIANAS A SOBRELLEVAR LOS SACRIFICIOS QUE IMPONE UNA CUARENTENA".

COSAS YLILIANA CASTELLANOS

SE UNEN EN LA CAMPAÑA: "PORQUE ELEGIMOS VIVIR"

LA REINA ELIZABETH II

CELEBRA LOS 67 AÑOS DE SU CORONACIÓN EN MEDIO DEL ESCÁNDALO

RICARDO PAZ

"NUNCA COGOBERNAREMOS CON EL MAS"

ESPECIAL DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTB+

AMOR ES AMOR

Contigo BCP

XTRA LIBRE BCP

DESCUBRE LA **CUENTA DE AHORROS**
100% DIGITAL, QUE LA ABRES SIN IR
AL BANCO, DESDE DONDE TU QUIERAS.

EL REQUISITO ES SER TÚ MISMO.

ÁBRELA EN:
WWW.BCP.COM.BO/APERTURACUENTAS3

TASA ANUAL
3%

#EstáEnNuestrasManos **SALIR ADELANTE**

ASFI desde 1928
AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Mayor información www.bcp.com.bo
Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.

GENTE DE HOY

BLACK LIVES MATTER

CONOCIENDO EL MOVIMIENTO QUE HA LIDERADO LA PROTESTA DE MILLONES EN ESTADOS UNIDOS

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock

En medio de la crisis mundial ocasionada por la pandemia del coronavirus, se ha desatado una problemática en Estados Unidos, que ha conmovido a personas más allá de las fronteras de ese país. Gracias a la exposición mediática de una injusta situación, a través de plataformas de figuras públicas con seguidores de todas las partes del globo, se ha dado luz a un tema que afecta a la población afroestadounidense, pero también a habitantes de países donde el racismo es un problema latente. Con el fin de conocer el movimiento *Black Lives Matter* y cuál es el propósito de las masivas protestas en EE. UU., además de informar a nuestros lectores sobre la raíz de esta realidad e incentivar el debate sobre el racismo y discriminación en diferentes contextos, COSAS te invita a leer el siguiente artículo.

EL ASESINATODE GEORGE FLOYD

I can't breathe (No puedo respirar) se ha vuelto el lema de las grandes protestas que se dieron en Estados Unidos después del asesinato de George Floyd, padre de familia de 46 años, quien fue asfixiado por un policía el 25 de mayo de 2020. La escena que inició la oleada de protestas por indignación fue capturada en video. En la ciudad de Mineápolis, Minesota, el afroestadounidense Floyd fue arrestado con esposas en las muñecas por cuatro policías locales y asfixiado por un oficial quien lo presionó con su rodilla apoyada sobre su cuello contra el pavimento durante ocho minutos y 46 segundos. Durante este tiempo, el arrestado reiteró que no podía respirar y que lo estaban matando, pero el oficial ignoró las súplicas, hecho que resultó en que el uniformado sea acusado del asesinato de Floyd.

Este acto llevó a que se intensifiquen drásticamente las protestas sobre el racismo y el abuso policial hacia los miembros de la comunidad negra en EE. UU., dos temas que han estado latentes en el país desde hace décadas —e incluso más—, pero que cobraron fuerza y sumaron voces, para dar luz sobre las numerosas injusticias y casos similares que se dieron en el país.

Desde este momento, a pesar de la pandemia ocasionada por el coronavirus, millones de ciudadanos de EE. UU. tomaron las calles de sus ciudades con barbijos y mascarillas, protagonizando una salida masiva para pedir justicia por el caso de Floyd y muchos otros que resultaron en tragedias similares e injusticias como resultado del abuso y violencia policial, y el trato diferenciado hacia los miembros de la comunidad negra.

Uno de los casos por los que se exige reparación es el de Breonna Taylor. Se trata de una trabajadora de la salud de 26 años, quien fue asesinada en la cama de su departamento por la policía, quienes tras ingresar dispararon ocho veces. El hecho se dio en Louisville, Kentucky el 13 de marzo de este año. Al momento de protestar por este caso, los manifestantes llevaron carteles con la frase *Say her name* (digan su nombre), con motivo de destacar los casos de mujeres negras que no se dieron a conocer o que tuvieron la misma cobertura que otros.

SOBRE *BLACK LIVES MATTER*

Black Lives Matter (Las vidas de las personas negras importan) es un movimiento que inició en 2013, tras el asesinato de Trayvon Martin de 17 años en Florida

en 2012. El joven recibió un disparo del capitán de vigilancia del vecindario en Sanford, quien fue absuelto por asegurar que se trataba de un caso de defensa propia después de un mediático juicio.

Como una forma de protesta y búsqueda de justicia, se fundó *Black Lives Matter*, cuyo objetivo, explicado en su página web, es el trabajo para un mundo donde las vidas de los negros ya no sean sistemáticamente un objetivo de muerte, dando luz a casos de racismo, la brutalidad policial y la desigualdad en la justicia e instituciones.

LA PROTESTA DE LA COMUNIDAD MUSICAL

Además de las demandas en las calles, el evento que hizo que el tema resuene globalmente fue aquel denominado *Blackout Tuesday*, que partió como una iniciativa de diferentes discográficas para demostrar su solidaridad por el asesinato de George Floyd. Este movimiento creció y llevó a que muchas personalidades publiquen una imagen negra en sus redes sociales en forma de protesta por el racismo institucional y estructural que se vive en EE. UU. Este hecho llevó a que millones reflexionen sobre la situación y se informen sobre la temática y cómo tomar acción.

Fue durante las semanas de protestas que importantes figuras se sumaron a las voces indignadas en las calles e incluso donaron dinero para poder pagar la fianza de aquellos que fueron arrestados por manifestar, como Ariana Grande, Harry Styles y Katy Perry, entre otros.

A pesar de que las manifestaciones en su mayoría fueran pacíficas, se dieron algunos casos en los que el resultado fue violento y se dio paso a saqueos, como aquella en la ciudad de Washington D.C., que al llegar a la Casa Blanca ocasionó que el presidente de EE. UU. sea llevado al búnker subterráneo.

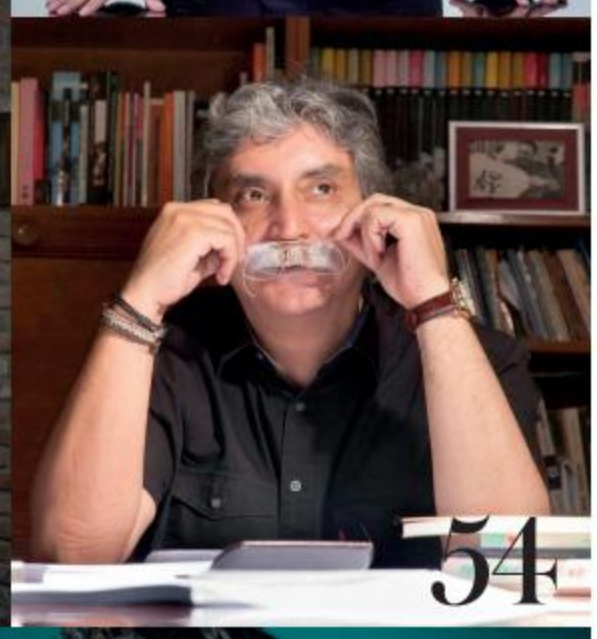
SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN

Una de las principales consecuencias de la globalización es que problemas y situaciones como esta llegan al mundo entero a través de las plataformas digitales y redes sociales, sensibilizando a millones más allá de las fronteras de un país. Es por este motivo que muchos extranjeros también han protestado por el caso de George Floyd desde sus países.

Es importante que esta situación que sensibilizó a muchos, incluso en Bolivia, dé paso a una reflexión, conversación y acción sobre el racismo estructural en diferentes entornos, como es el caso de países donde la comunidad negra e indígena, entre otras, componen un segmento de la población que históricamente ha sufrido injusticias y desigualdad. Bolivia no es la excepción, ya que cuenta con una gran diversidad. Dentro de la misma se encuentran aquellos que deben, al igual que en países como EE. UU., luchar por igualdad y la educación sobre la misma. Esto llevará a que los diferentes grupos de la sociedad comprendan cuál es su rol en este movimiento. ■

DESTACADOS

JUNIO DE 2020



COSAS Y LILIANA CASTELLANOS 12

Se unen en la campaña: “Porque elegimos vivir”

ÓSCAR ORTIZ 18

“Las medidas económicas son principalmente para ayudar a las familias bolivianas a sobrellevar los sacrificios que impone una cuarentena”.

RICARDO PAZ 22

“Nunca cogobernaremos con el MAS”

AMOR ES AMOR 30

Día internacional del orgullo LGTB+

XIMENA BEHOTEGUY 38

“Banco FIE, banca con ojos de mujer”

COMO FUNÁMBULOS, COMINANDO CON VÉRTIGO EN LA CUERDA FLOJA 50

Daniela Murialdo

REINVENTARNOS EN EL CONFINAMIENTO 54

Homero Carvalho

EDDY LUIS FRANCO 58

“La urgencia es la que nos está mandando en este instante”

AirEuropa
Tú decides

Vuela con los aviones más modernos y sostenibles

Decide como quieres volar Boeing 787 Dreamliner

5 frecuencias semanales desde Santa Cruz de la Sierra a partir de Abril

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

Abre tu Cuenta Online

desde tu celular y comienza
a ahorrar con nosotros

Delivery de
tarjeta gratis

App Móvil

Compras
por Internet

Descarga la
App BNB Móvil y abre
tu cuenta 100% online

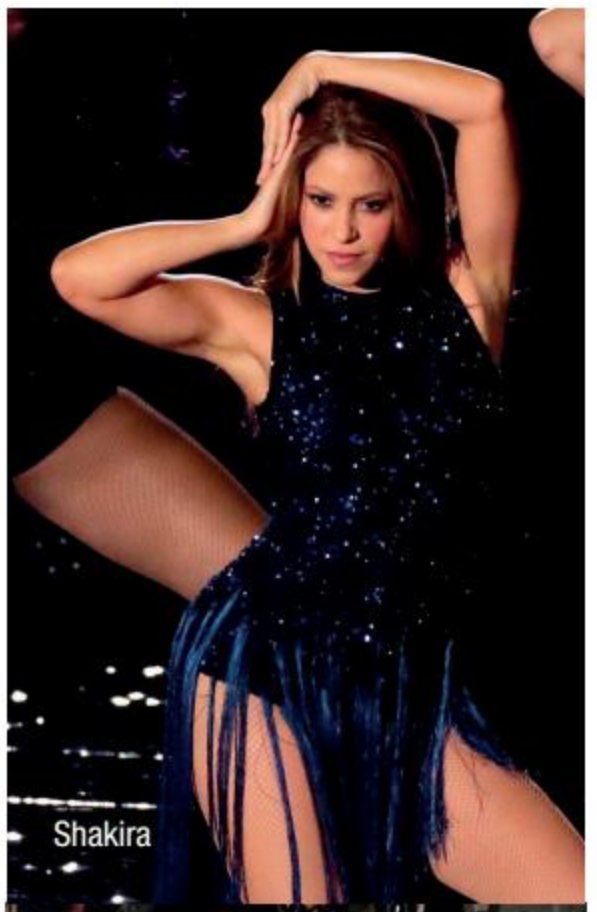
Desde
1872

Esta entidad es supervisada por ASFI.

BNB | Banco Nacional de Bolivia

COSAS DE FAMOSOS

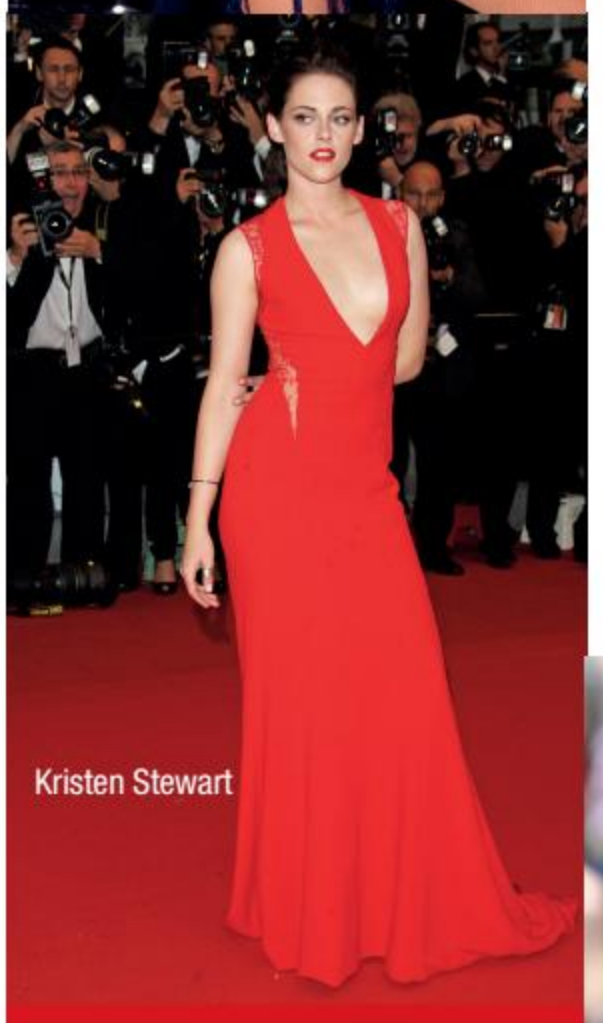
Por Ana Sofía Cabezas/ fotos Shutterstock.



Shakira

La cantante colombiana Shakira, la banda británica Coldplay y la artista estadounidense Miley Cyrus participarán en un concierto virtual y solidario en favor de una vacuna universal anti-COVID-19, organizado por la Comisión Europea (CE). "Los artistas tienen el poder de inspirar el cambio. Utilizan su talento para servir a grandes causas", declaró en un comunicado la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen. El espectáculo podrá verse a través de Twitter, Facebook, YouTube y el portal de la Comisión Europea. Participarán también en el concierto Justin Bieber, Usher, Jennifer Hudson, J Balvin, Chloe x Halle, Yemi Alade y Christine and the Queens, y será la culminación de una campaña para recaudar fondos destinados a una vacuna universal contra la enfermedad del COVID-19, tratamientos y pruebas de diagnóstico que lleguen a todos los rincones del mundo.

Kristen Stewart interpretará a la princesa Diana de Gales en una nueva cinta biográfica titulada *Spencer*. La cinta abordará concretamente tres días en la vida de la recordada princesa Diana de Gales. Según el director, Kristen Stewart tiene la combinación perfecta para dar vida a la madre de William y Harry. Sin duda, Diana de Gales es inmortal; su legado se mantiene intacto hasta hoy y su figura es recurrente en la historia del cine y la televisión. Pocos personajes de la realeza inspiran a guionistas y productores como ella, quien ha protagonizado un buen número de películas y series, entre ellas, la nueva entrega de la exitosa The Crown. No obstante, la ficción de Netflix no es la única que incorporará a la princesa a su trama, este nuevo proyecto, que se presentará en Cannes, promete sorprender. La noticia la ha dado el portal especializado en información de Hollywood, "Deadline". Además de adelantar que el rodaje y estreno se espera ocurra en 2021.



Kristen Stewart

KRISTEN STEWART INTERPRETARÁ A LA PRINCESA DIANA DE GALES EN UNA NUEVA CINTA BIOGRÁFICA TITULADA *SPENCER*. LA CINTA ABORDARÁ CONCRETAMENTE TRES DÍAS EN LA VIDA DE LA RECORDADA PRINCESA DIANA DE GALES.

Aunque los artistas no han confirmado la noticia, medios internacionales aseguran que Joaquin Phoenix, el premiado actor que dio vida al Joker, y Rooney Mara, actriz, esperan su primer hijo juntos. Después de muchas especulaciones, fuentes cercanas a ella aseguraron que incluso podría tener seis meses de embarazo. La pareja se conoció en el rodaje de la película *Mary Magdalene* y la buena noticia llega dos años después de haber iniciado una relación sentimental. ■

Joaquin Phoenix

COSAS DE FAMOSOS

David Beckham anunció que incursionará nada menos que en la cocina. El exfutbolista estaría negociando con una plataforma y una cadena de televisión su debut como conductor de un show gastronómico. Definitivamente, los Beckham no dejan de sorprender. Y es que se trata de una pareja polifacética y llena de talentos. Algunos de ellos, bastante ocultos. Victoria ha sido estrella del pop, actriz, diseñadora e ícono de la moda, mientras que a David lo hemos visto como futbolista, actor, empresario y ahora, a punto de debutar como chef en su propio programa de televisión. Según se ha reflejado en sus redes sociales, Beckham, de 45 años, ha pasado buena parte del confinamiento cocinando en su casa de las colinas de Cotswolds, en Inglaterra. A través de su cuenta de Instagram ha compartido las fotos de sus delicias culinarias.

David Beckham

Meghan Markle

DAVID BECKHAM ANUNCIÓ QUE INCURSIONARÁ NADA MENOS QUE EN LA COCINA. EL EXFUTBOLISTA ESTARÍA NEGOCIANDO CON UNA PLATAFORMA Y UNA CADENA DE TELEVISIÓN SU DEBUT COMO CONDUCTOR DE UN SHOW GASTRONÓMICO. DEFINITIVAMENTE, LOS BECKHAM NO DEJAN DE SORPRENDER.

Alia Shawkat es la mujer con la que Brad Pitt se ha dejado ver en público durante los últimos meses. Ninguno de los dos ha confirmado el romance, pero las constantes citas entre ambos tienen a toda la prensa del corazón hablando sobre una posible relación amorosa. Las especulaciones iniciaron cuando, en setiembre del año pasado, Brad Pitt y una significativamente menos conocida Alia Shawkat asistieron juntos a la inauguración de la obra de teatro *A Play Is a Poem*, del galardonado cineasta Ethan Coen, en la ciudad de Los Ángeles..

Alia Shawkat

Brad Pitt

Recientemente la atención hacia Meghan Markle y el príncipe Harry ha crecido por la pronta presentación del libro titulado Meghan y Harry: la historia real, de la premiada autora Lady Colin Campbell, quien ha escrito múltiples obras sobre la corona, como sobre la princesa Diana. En julio se hará el lanzamiento del libro, lo que ha causado revuelo. Se especula que en la publicación se dará luz a los diferentes escándalos que iniciaron pocos días después de la boda de los exduques de Sussex. ■

Bolivia, en la actualidad, ocupa el segundo lugar en la región en registro de violencia de género; la crisis económica y el aislamiento derivados del contagio mundial del COVID-19 han causado un repunte en la violencia doméstica; en los primeros meses del año se han contabilizado más de 50 feminicidios. Son hechos que no podemos ignorar, es por eso que Liliana Castellanos y la revista COSAS suman esfuerzos para aportar a la sensibilización de este tema a través de una campaña solidaria que se materializará a través de una línea de barbijos..

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

PORQUE ELEGIMOS VIVIR... LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA GÉNERO

Luego de varias semanas de pandemia surgieron algunas preguntas: ¿cómo llevan la cuarentena aquellas que tienen que estar encerradas con su agresor?¿qué sucede con esta otra pandemia mundial, la de la violencia intrafamiliar? Los escenarios tomaron vida al consultar cifras cuyos resultados fueron contundentes. En solo un mes de confinamiento se registraron, de acuerdo a un informe de la Coordinadora de la Mujer, 1505 hechos de violencia de género y 200 agresiones contra la libertad sexual, datos que presentan un subregistro, debido a la dificultad que tienen las víctimas de poder sentar denuncias por la falta de movilidad y por estar 24 horas junto a la persona violenta.

A estas reflexiones se sumaron muchas más, como el hecho de que alguien pueda estar inseguro en su propio hogar, el lugar que debería ser el sitio donde sentirse más protegido; la manera en que algunas personas empezaron a denunciar en redes sociales a sus agresores, con miedo a las represalias; y el impacto que tiene en algunas familias el desempleo, la falta de alimentos y el confinamiento en espacios pequeños por más de cien días.

Muchas voces empezaron a sumarse a un sueño, el de aportar con algo a la sensibilización, a poder abrir esa espiral del silencio que estuvo acallada en muchas mujeres. Así fue que Liliana Castellanos y la revista COSAS Bolivia emprendieron un camino juntas, el camino de la solidaridad en tiempos de COVID-19, con un mensaje: “Elegimos vivir”.

Cuando pase la pandemia, que sí pasará, quedará el recuerdo de los barbijos que,

para muchos, traerá a la memoria imágenes de pérdidas y dolor. Al contrario, Liliana Castellanos y COSAS queremos que esos barbijos sean el símbolo de fortaleza, de lucha contra la enfermedad, que proteja las vidas de quienes los usen y de sus seres queridos, pero también de lucha contra un mal mayor, que deja cicatrices más profundas: el feminicidio.

LOS GRANDES PASOS LOS DAMOS JUNTOS

Banco FIE, Laboratorios Bagó, ONU Mujeres y la Embajada Británica se sumaron al proyecto. Cada una de estas instituciones

aportará, a través de sus representantes, al enriquecimiento de los contenidos tras la propuesta y a la difusión de la misma, ya que, como parte de sus lineamientos, están los derechos humanos, la salud, la igualdad de género y la construcción de una sociedad más justa y sin violencia.

La visión de cada uno de los aliados estratégicos complementaron las bases de esta iniciativa. Para Gilberto Hurtado, gerente de la marca Liliana Castellanos, "Bolivia es el país en el que como familia hemos decidido vivir, y no me imagino un país para mi hija que no sea capaz de rechazar enfáticamente la violencia y el maltrato a la mujer". Por su parte, Liliana Castellanos, dijo que su mayor anhelo es el de vivir en una mejor sociedad, sin violencia, más equitativa, promoviendo una cultura de la paz, generando espacios en iguales condiciones de superación y empoderamiento.

Ximena Behoteguy, presidenta del directorio del Banco FIE, comparte: "el tema de género ha estado presente en mí y en FIE desde sus orígenes. La fundadora M. Pilar Ramírez —feminista—, fue mi mentora y quien me dejó el legado de entender el camino a la equidad e igualdad. Mi activismo con la equidad e igualdad lo asumo junto con la presidencia de FIE. Todas las mujeres hemos sido o somos etiquetadas por una estructura patriarcal milenaria en el mundo, nos han rotulado biológicamente con mandatos limitantes para acceder al ejercicio de una ciudadanía plena. Mi motivación y mi compromiso es empoderar mujeres para que puedan salir de círculos de violencia y discriminación, como un camino hacia la igualdad".

La gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia, María Reneé Centellas, asegura que el proyecto "Elegimos vivir" de COSAS-Liliana Castellanos inspira a no solo apoyarlo, sino a ser parte de él, "porque las mujeres debemos ser las primeras en darnos un lugar en la sociedad a través de la información; de una capacitación que nos lleve al empoderamiento y a hacer de este un mejor lugar para vivir sin violencia y con equidad de género. Seamos transmisoras de esta iniciativa conjunta para así llegar a todas las mujeres".

La representante de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) en Bolivia, Violeta Domínguez Acosta, explica que el sector privado es un actor estratégico para avanzar en la consecución de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lograr un planeta 50-50 en términos de igualdad entre hombres y mujeres. "El sector privado es, además, un aliado clave para contribuir a la eliminación de la violencia contra las mujeres y garantizar su autonomía económica".

Expresa que la violencia contra las mujeres se produce en todos los ámbitos, desde la esfera privada del hogar hasta el ámbito público laboral. Las empresas, como aliadas comprometidas con el desarrollo, deben reconocer los diferentes tipos de violencia que pueden producirse en el entorno laboral y apoyar en su erradicación. El sector privado —al igual que cada una y cada uno de nosotros— es responsable de poner fin a las conductas que vulneran los derechos de las mujeres, demostrando tolerancia cero a las mismas, y apoyo y respaldo a las supervivientes de violencia.

Por otro lado, el sector privado ha sido, hasta hace algunos años, un sector históricamente masculinizado, donde las mujeres ocupaban puestos de grado medio y bajo. Sin embargo, desde hace algunos años vemos cómo esto está cambiando y la mujer está accediendo a más puestos de responsabilidad y liderazgo. De hecho, según un estudio desarrollado por McKinsey Global Institute en 2015, cuando las mujeres y los hombres participen en la economía en igualdad de condiciones, el PIB Mundial podría aumentar hasta en un 26%. Por lo tanto, las empresas comprometidas con el empoderamiento económico de las mujeres deben ejercer como motores de cambio que contribuyan al desarrollo económico inclusivo de nuestras sociedades para avanzar hacia un mundo más igualitario, sin que nadie se quede atrás.

SOLUCIONES PUNTUALES PARA PROBLEMAS GLOBALES

Hay quienes dicen que la violencia contra la mujer es un tema de derechos humanos o salud pública, otros, que es responsabilidad de los gobiernos y políticas públicas adecuadas, sin embargo, la respuesta más cercana es que es responsabilidad de todos, tanto de la sociedad civil, el Estado y los organismos internacionales que debemos sumarnos, a nivel mundial, a una sola bandera: educación, denuncia y contención.

Este mal, que se ha enraizado en el imaginario a través de los tiempos y que en muchos países no recibe la condena social merecida, queda en el silencio, en la mirada cabizbaja de muchas mujeres, adolescentes y niñas que consideran ser ellas la causa de la ira de su agresor. Son tiempos de llamar a que las voces se eleven, a que los miedos se esquiven y a que las denuncias tengan respuestas.

COSAS, como medio de comunicación, se suma a ser el portavoz, el amplificador de las denuncias de todo tipo de violencia para aportar con un grano de arena a poner un alto al dolor de muchas mujeres. Por su parte, Liliana Castellanos, con el espíritu solidario que la caracteriza, asume un rol a través de la inspiración que plasma en el diseño de barbijos que pretenden ser el símbolo de una reivindicación que apunta a la vida, la dignidad y la libertad. ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

LA REINA ELIZABETH II

CELEBRA 67 AÑOS DE SU CORONACIÓN EN MEDIO DEL ESCÁNDALO

El 2 de junio se cumplieron 67 años de la coronación de Elizabeth II, la reina más longeva de Europa y la que por más años ha ocupado el trono británico en la historia. No obstante, este aniversario llega en un momento crítico para la monarquía: además de la pandemia del coronavirus que la mantiene confinada, la soberana se encuentran en el ojo de la tormenta a causa del escándalo sexual del pederasta Jeffrey Epstein.

Por Redacción COSAS Perú / Fotos Shutterstock.

El 2 de junio de 1953 el mundo fue testigo de un hecho histórico al celebrar la coronación de Elizabeth II como reina de Inglaterra, quien, como todos saben, a sus 94 años continúa en el trono. La ceremonia, que requirió más de un año de preparación, se realizó en la abadía de Westminster, y supuso todo un acontecimiento al ser retransmitida por televisión. Aquella fue la primera vez que se pudo ver en directo un acto de tal envergadura.

Sin embargo, este año, a diferencia de los anteriores, el aniversario de la

soberana pasará casi inadvertido. Más allá de recibir los saludos de la familia real británica a través de las redes sociales, se sabe que la madre del príncipe Charles permaneció aislada en el castillo de Windsor por tiempo indefinido. Esta vez no presidió el tradicional desfile militar en su honor.

El *Trooping the Colour* fue cancelado por la pandemia del coronavirus, pero debido al revuelo mediático que ha generado la difusión de la lista negra de Jeffrey Epstein, y que ha salpicado a la realeza, tal parece que su retiro del ojo público es lo más estratégico en este momento.

FAMILIA EN APUROS

El pasado 31 de mayo, no se hablaba de otra cosa en Twitter. Anonymous, la organización creada en 2003 con el fin de sacar a la luz supuestas informaciones confidenciales, reveló presuntos actos de corrupción del gobierno de los Estados Unidos así como una serie de presuntos crímenes, como el que habría sufrido la princesa Diana de Gales. A través de la cuenta *OpDeathEaters*, el grupo de hackers sostuvo que Lady Di habría sido asesinada por la realeza británica y que, por tanto, su fallecimiento a finales de agosto de 1997 no fue un accidente.

Aunque el escrito de Anonymous fue borrado posteriormente, muchos usuarios lograron hacer capturas. Según el escrito, el príncipe de Gales habría mantenido a un ayudante real pese a ser consciente de sus presuntas violaciones. De acuerdo con la versión de la organización, la realeza británica habría decidido quitarle la vida a la madre de los príncipes William y Harry para impedir que revelase este caso de tráfico sexual de niños que, supuestamente, involucraba a los Windsor.

De acuerdo con Anonymous, el agente británico John Hopkins habría confesado el asesinato (junto con otros que acometió entre 1973 y 1999) justo antes de morir. Hopkins dijo que "la princesa Diana era la única mujer que mató y agregó que era el único objetivo cuya orden provenía directamente de la familia real". La teoría también sostiene que el agente se sintió contrariado sobre su muerte, pero solo obedecía una orden directa de Philip de Edimburgo. "Tenía que parecer un accidente", reza el escrito, porque Diana "sabía demasiados secretos" sobre la corona británica.

¿MÁS FUERTE QUE NUNCA?

A esto se suma el reciente estreno del documental de Netflix "Jeffrey Epstein: Filthy Rich", donde aparece Virginia Giuffre, una de las víctimas del pedófilo, quien afirma que a los 17 años la obligaron a tener relaciones sexuales con el príncipe Andrew, acusación que él niega pero que ha tenido repercusión en su estatus. Como se recuerda, en noviembre del año pasado, el duque de York tuvo que abandonar la vida pública debido a la controversia.

Curiosamente, el mismo día en que arremetieron los hackers, el Palacio de Buckingham compartió unas instantáneas en las que se observa a la reina Elizabeth II disfrutando de la tranquilidad del campo. Como buena amante de la equitación, la monarca luce muy cómoda durante un relajante paseo en pony.

El compañero de la monarca es nada menos que Fern, un caballo de raza Fell Pony de 14 años, originario del norte de Inglaterra. Uno de los treinta equinos que posee y presumiblemente, uno de sus favoritos. "Su majestad ha disfrutado cabalgando desde la infancia y está estrechamente involucrada con el bienestar de los caballos que posee para criar, montar y competir", describe la publicación de Instagram.

Todo indica que, lejos de la tensión mediática, la reina se fortalece. A sus 94 años resulta increíble verla en tan buen estado físico y enfrentando escándalos de proporciones monumentales. ■

Nacido en Santa Cruz, Óscar Ortiz cuenta con una importante trayectoria en la política; ha sido senador, candidato presidencial por la alianza Bolivia Dice No y actualmente ministro de la cartera de Desarrollo Productivo y Economía Plural. En entrevista con COSAS hace referencia a la economía en tiempos de COVID-19, comenta sobre escenarios políticos y hace una reflexión acerca de las enseñanzas de la pandemia.

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

La tecnología nos permite abrir un espacio en la agenda de Óscar Ortiz, al día siguiente de la presentación del Decreto Supremo 4272 del Programa de Reactivación del Empleo en Bolivia, para compartir —entre varios otros temas— un importante análisis de las medidas tomadas por el Gobierno de la presidenta Jeanine Áñez.

Se dice que el desempleo y la pobreza serán los retos para la humanidad pos-COVID-19, ¿qué hará Bolivia para enfrentar estos desafíos?

Estamos trabajando intensamente para disminuir el impacto de la pandemia, primero en la salud. Bolivia, con todas las dificultades y con toda la precariedad de nuestro sistema, con todo el abandono que hubo durante los catorce años del régimen de Morales, pero también durante los gobiernos anteriores; ha enfrentado la situación con medidas prontas, rápidas y oportunas. En términos comparativos tenemos una evolución menor, especialmente de las pérdidas humanas, que la que tienen otros países con poblaciones similares y con mejores sistemas de salud que el nuestro.

En el campo económico se crearon tres bonos, la canasta familia, el bono familia y el bono universal; entre los tres ya se han pagado —a través del banco y con total transparencia—, más de nueve millones y medio en bonos en solo sesenta días, esto es un esfuerzo nunca antes visto en la historia económica del país.

Por otro lado, se difirieron los pagos de impuestos, los pagos de créditos, los pagos de aporte a la seguridad social, tanto en lo que tiene que ver con las AFP como las cajas nacionales; asimismo, el Estado ha absorbido durante tres meses el costo total de la facturas de energía eléctrica para todos aquellos que consumen menos de ciento veinte bolivianos. Igualmente, se pagó el cincuenta por ciento del consumo de agua potable y de gas domiciliario.

Lanzamos un programa de reactivación del empleo que justamente busca proteger los empleos actuales y, además, brindar soluciones a quienes vienen llevando su subsistencia mediante el trabajo día a día, por cuenta propia, y que obviamente van a tener muchas dificultades en los próximos meses para generar ingresos para la familia. La iniciativa contempla un plan de empleo directo, tres fondos de garantía para facilitar el acceso, y reprogramaciones a las distintas personas que deben a las entidades bancarias y a las microfinancieras, y también un fondo de reactivación para reprogramar créditos.

Estamos priorizando el destinar recursos del Estado a incentivar el consumo de la producción nacional, en tal sentido se están modificando las normas de compras estatales para darle mayor puntaje a la producción nacional en las compras del Estado boliviano. También se están disponiendo medidas que van a apoyar por ejemplo al turismo, buscando fomentar el transporte de pasajeros internacionales al país, vendiendo para esos vuelos y por doce meses la gasolina de aviación a precio nacional; al mismo tiempo, se van a financiar paquetes de turismo interno a un costo muy bajo, de manera de incentivar tanto la compra de pasajes aéreos y terrestres, como el uso de hoteles.

Es un paquete integral que está buscando, como nos ha pedido la presidenta Jeanine Añez, cuidar los empleos, generar los empleos para quienes no los vayan a tener los próximos meses y sentar las bases de la reactivación para mitigar la emergencia económica que durará más que los efectos de la pandemia sobre la salud.

Tenemos una sociedad expectante a un plan de emergencia que pueda dar resultados a corto plazo, ¿qué tiempos está manejando el gobierno para la implementación de medidas de urgencia?, teniendo en cuenta la realización de elecciones en el mes de septiembre.

Estamos trabajando todos los días en dar respuesta, actuando prontamente, sin esperar el tema de las elecciones de manera de sentar las bases para que la próxima gestión tenga un programa de reactivación encaminado.

El dilema de muchos países es abrir o no abrir la economía. Milán y Wuhan, que fueron epicentros de COVID-19, no pasaron los 60 días de cuarentena y Bolivia llega a los 90. ¿Bajo que principios y lógica se tomó esta decisión?

Hemos pasado de lo que llamamos una cuarentena total a una cuarentena dinámica que se puede ajustar en función a la evolución epidemiológica de cada departamento y de cada municipio, lo estamos viendo por ejemplo aquí, en La Paz; hoy tenemos un mayor nivel de movimiento económico que en Santa Cruz. Obviamente, en Santa Cruz hay una situación más grave en materia epidemiológica que la que se tiene en La Paz, y este es el fundamento de las restricciones. Esto es algo que vamos a tener que ir trabajando los próximos meses para tratar de seguir abriendo la actividad económica porque, evidentemente, las personas, las familias, las empresas, necesitan ingresos para sostener los empleos, pero al mismo tiempo debemos ser responsables para evitar una mayor propagación de la enfermedad del coronavirus. Sabemos que esta pandemia es algo desconocido, no solo en nuestro país, sino en el mundo, y estamos aprendiendo de nuestra propia experiencia y de la experiencia que tienen otros países vecinos preservando la vida y la salud, pero también buscando alternativas responsables que posibiliten una mayor apertura de las actividades económicas.

¿Cómo se piensa resolver las tensiones con la Asamblea Legislativa Plurinacional, que tiene de alguna manera "paralizado" al Ejecutivo? Por ejemplo, la no aprobación de créditos externos ya negociados por el gobierno o la emisión de bonos.

Primero, tener claro que no es al ejecutivo a quien se paraliza, el ejecutivo sigue trabajando, lo que se afecta es la posibilidad que tenemos de llegar más lejos en la atención y resolución de las

ÓSCAR
ORTIZ
"LAS MEDIDAS ECONÓMICAS SON PRINCIPALMENTE PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS BOLIVIANAS A SOBRELLEVAR LOS SACRIFICIOS QUE IMPONE UNA CUARENTENA".

atenciones sanitarias, de garantizar los servicios públicos. No nos olvidemos que se ha hecho un esfuerzo enorme en los últimos siete meses después de los graves conflictos de octubre y noviembre del año pasado, con el resultado de que hoy, tras una larga cuarentena, Bolivia goza de una estabilidad económica y financiera, el Estado sigue prestando los servicios públicos a pesar de que las recaudaciones han disminuido muchísimo, porque se difirieron los pagos y porque ha disminuido la actividad económica. Al mismo tiempo que hemos identificado y desarrollado todos estos mecanismos de reactivación, también se han gestionado alrededor de 1.500 millones de dólares, más de diez mil millones de bolivianos para enfrentar las consecuencias de la pandemia en el tema de la salud, en el funcionamiento del Estado y en programas de reactivación. En la medida que la Asamblea apruebe estos créditos, que no deben ser politizados, que no deben ser parte de la confrontación, va a haber mayor capacidad de atención de las necesidades de la población, por lo tanto en realidad la afectación no es al Ejecutivo es a nuestro pueblo, es a la gente que lo está necesitando tanto.

Ministro ¿usted está de acuerdo con la fecha fijada para las próximas elecciones?

Es una fecha impuesta por el Movimiento al Socialismo al Tribunal Supremo Electoral (TSE), lamento que este órgano del poder público del Estado haya aceptado esa imposición. Comparto que es necesario que se realicen elecciones lo más pronto posible, pero sin poner en riesgo la vida y la salud de la población; deben planificarse en consulta con organismos multilaterales, como la Organización Mundial de la Salud, la Organización Panamericana de la Salud o con expertos independientes en materia epidemiológica. La presidenta Jeanine Áñez le ha presentado personalmente al presidente del TSE las proyecciones epidemiológicas que indican que lo peor está aún por venir, los picos más altos de la pandemia se van a dar básicamente a fines de julio, agosto, primeros días de septiembre y obviamente todo esto coincidiría con un periodo de campaña electoral.

¿Cómo resumiría la coyuntura que le tocó vivir a un gobierno de transición? ¿Cómo cambió la agenda del 2019 al 2020?

La presidenta Jeanine Añez en solo siete meses tuvo que enfrentar una situación en la cual Bolivia parecía encaminarse hacia un gravísimo conflicto social, político, económico. No nos olvidemos que, en la sede de gobierno y durante más de 15 días, bajaban a diario miles de personas gritando "ahora sí, guerra civil". El país estaba cortado en su abastecimiento, no había posibilidad de proveer regularmente siquiera alimentos y había una persona como Evo Morales ordenando "que no entre comida a las ciudades". La presidenta Jeanine Añez pacificó al país, reestableció la normalidad, recondujo la institucionalidad democrática liderando, por ejemplo, las negociaciones para que se pueda formar un nuevo Tribunal Supremo Electoral; esta fue la primera gran crisis que enfrentó y superó. Después viene la crisis de la pandemia COVID-19 a la que se responde con medidas efectivas desde la primera quincena de marzo.

¿Qué sucede con Rubén Costas y Ernesto Suárez? Da la impresión de que están alejados de la presidenta.

Cada uno está cumpliendo su función, el gobernador Rubén Costas está totalmente concentrado en luchar contra la pandemia en el departamento de Santa Cruz, el más afectado —quizás junto con el departamento del Beni— por esta enfermedad, y enfrentando una situación de emergencia sanitaria muy difícil. El exgobernador Ernesto Suárez, miembro de la directiva nacional de la Alianza Juntos Bolivia, está permanentemente participando en todas las reuniones de nuestra directiva.

A poco tiempo de las elecciones, ¿existe la posibilidad de una eventual coalición del gobierno con Carlos Mesa?

Lamentablemente veo una actitud muy mezquina del señor Mesa en esta coyuntura, se dedica todo el tiempo a atacar a la presidenta Áñez, parece que se olvidó de que en teoría el rival de quienes compartimos la causa democrática es Evo Morales y su intento de volver a tomar el control del país para —como él mismo dijo— instalar un régimen autoritario con milicias como en Venezuela y nunca más dejar el poder. Yo creo que algunas personas, quizá en su nerviosismo de buscar a como dé lugar posicionarse en el escenario nacional, han adoptado una actitud equivocada.

Hablemos de Óscar Ortiz senador, candidato presidencial y actualmente ministro, ¿cuáles son los principios que rigen su vida política?

Primero una profunda convicción democrática, segundo me he caracterizado por la lucha contra la corrupción y tercero un compromiso de servir al país y me alegro de hacerlo en los momentos difíciles. La verdad es que hasta ahora no conozco un momento fácil desde que ingresé al servicio público; estuvimos catorce años en la oposición, siempre en la primera línea, desafiando a un gobierno autoritario y demostrando que, cuando uno tiene integridad, puede mantener la frente en alto para enfrentar a los más abusivos. Y ahora, ayudando a la presidenta Jeanine Áñez, durante varios meses desde la asamblea legislativa y en este momento desde un ministerio, a superar este momento de crisis.

¿Al ser ministro ha abandonado sus planes para ser gobernador o alcalde de Santa Cruz?

Usted da por hecho esos planes. No recuerdo haberlos anunciado. Creo que en este momento tenemos una gran responsabilidad y ya se verá en su momento otras decisiones. Hoy vivimos una crisis devastadora y creo que la principal responsabilidad que tengo es la de apoyar a la presidente Jeanine Áñez a superar estos grandes desafíos y estas grandes responsabilidades que ella está enfrentando desde que asumió cuando nadie se animaba hacerse cargo del país, el 12 de noviembre pasado.

¿Qué lecciones le ha dejado esta crisis, ministro?

Que lo importante es siempre ser leal a los principios, tener convicciones profundas y dedicarse de la mejor forma posible entregando lo mejor de cada uno, en cada momento, según lo exijan las circunstancias. Hemos demostrado, con todos los acuerdos que se hicieron para pacificar el país, que hay formas de salir adelante aún en las circunstancias y en las situaciones más difíciles. Espero que —tal como se lo hizo en los últimos meses el año pasado—, podamos superar también esta crisis sanitaria, económica y social del coronavirus. ■

Farmacorp

FARMACORP ES GARANTÍA

Tests Rápidos para detectar COVID-19

Te ofrecemos un producto garantizado que cuenta con certificaciones.

Detección cualitativa de anticuerpos IgM e IgG en sangre, para casos sospechosos del COVID-19

- Resultados en 15 minutos
- Detecta anticuerpos IgG e IgM en la sangre
- Registrados por la FDA
- Registro Sanitario boliviano
- Fácil de aplicar
- Caja de 25 tests

Tests Marca Genrui
Registro Sanitario: RI-3523/2020

Cuentan con garantía y certificaciones. Contáctenos de lunes a sábado de 9:00 a 17:00 hrs.

355-3333 613-98085

No es una prueba de diagnóstico. No sustituye una prueba PCR de laboratorio.
Aplicar a partir del día 7 de sospecha de contagio.

RICARDO PAZ BALLIVIÁN

"NUNCA COGOBERNAREMOS CON EL MAS"

Sociólogo, consultor político, analista y columnista, Ricardo Paz, actual jefe de campaña de Comunidad Ciudadana, comparte en entrevista exclusiva con COSAS temas referidos a la actual coyuntura, las próximas elecciones y la forma de hacer política en tiempos de COVID-19.

Por Carla Tejerina
Fotos Alejandra Reznicek.

Graduado en la Universidad Nacional Autónoma de México, Ricardo Paz tiene una especialización en Reformas Políticas, en Elaboración y Evaluación de Proyectos y Planificación Estratégica. Fue diputado nacional, participó en el proceso de reforma constitucional ecuatoriana y fue el coordinador general del programa de reformas constitucionales de Bolivia, así como coordinador nacional para la Asamblea Constituyente.

Ha dirigido 53 campañas electorales presidenciales y locales en Argentina, Bolivia, Ecuador, Perú, Paraguay, México y Colombia. Actualmente, como jefe de campaña de Comunidad Ciudadana, enfrenta los desafíos de la nueva normalidad para hacer política en miras a las próximas elecciones generales del mes de septiembre.

Hablemos de hacer campaña en tiempos de pandemia

La COVID-19 es un evento global inédito y de consecuencias imprevisibles para la humanidad. Afectará todos los ámbitos de la vida y, por consiguiente, el de las relaciones sociales. La *nueva normalidad* será muy diferente de todo lo que estamos acostumbrados, inclusive si se descubriera a corto plazo una vacuna o tratamientos eficaces. La cercanía física que practicamos hasta antes de la pandemia no podrá recuperar las características que tenía. El beso de saludo entre desconocidos, por ejemplo, e incluso el apretón de manos, se verá limitado.

Por lo tanto, la comunicación en general, la comunicación política en particular y, por ende, las campañas electorales, tendrán una fisonomía atípica. El corazón de las mismas, que era el contacto directo (el puerta a puerta, el cara a cara) se verá suprimido, por lo menos a corto o mediano plazo. De allí que el enorme desafío que tienen hoy las campañas electorales, en medio de la pandemia e inmediatamente después de la pandemia, es conseguir los mismos niveles de empatía de la cercanía física, mediante la cercanía virtual.

Las campañas, que ya utilizaban de manera importante las nuevas tecnologías de información y comunicación (principalmente las redes sociales) y, por supuesto, los medios masivos de comunicación (radio y televisión, principalmente), ahora deberán trabajar con estas herramientas casi exclusivamente. El reto es enorme, pero con innovación y creatividad se podrá dar un giro a las campañas y lograr que la cercanía virtual, si bien no podrá reemplazar completamente a la cercanía física, por lo menos pueda asemejarse a ella en buena medida.

Desde su perspectiva, ¿cuáles son los escenarios electorales que se manejarán en la próxima elección?

Las elecciones del próximo 6 de septiembre no son unas nuevas elecciones, sino la continuación del proceso electoral que venimos arrastrando desde 2019. Lamentablemente, el fraude cometido por el MAS no dejó otra opción que anular las pasadas elecciones y convocar a unas nuevas, que a su vez fueron dos veces postergadas, debido a la irrupción de la pandemia del COVID-19. Finalmente, luego de varios avatares, tenemos una fecha de elección y, desde mi punto de vista, los actores y los campos políticos no han variado de manera sustancial.

Tenemos un MAS fuerte y todavía con importante apoyo en áreas rurales, suburbanas y de clases populares; Comunidad Ciudadana, como la opción democrática más vigorosa y presente en todo el país; y un conjunto de varias fuerzas menores, regionales, que mantienen algún peso.

Debido a que el clivaje central de la elección sigue siendo la continuidad o no del proceso masista iniciado el año 2006, creo que la elección nuevamente se tratará de una disputa entre el MAS y CC. Ojalá que esta vez se dirima claramente y el país pueda abrir una nueva etapa en su historia política.

Para la primera vuelta, la interrogante está en si el MAS podrá lograr repetir su votación de octubre pasado y así, aprovechando una eventual mayor división del campo democrático, aspirar a una victoria en primera vuelta. Si bien esa es una probabilidad, creo que poco a poco la gente, de manera inteligente, irá concentrando su voto en CC y evitará esa posibilidad.

En la era digital, ¿cómo se convierten *likes* en votos?

No me parece que se trate de convertir *likes* en votos. De hecho la simpatía y la favorabilidad no se convierten automáticamente en adhesión electoral. La decisión de votar por alguien es resultado de un proceso neurofisiológico que combina factores emocionales, racionales y de medio ambiente. Es importante la simpatía, pero si eso no responde a los temores, esperanzas y demandas presentes en la mente del elector y no se conecta con él mismo, las probabilidades de éxito son mínimas.

La elaboración de un mensaje, es decir de un vehículo que nos sirva para persuadir al votante de elegir a nuestro candidato, es un proceso que nace de una adecuada investigación, de un conocimiento depurado y vasto del conjunto de los electores, de una enorme dosis de creatividad para captar la atención de la gente y, claro está, de suerte para dar en el clavo, en el momento preciso.

¿Qué opina de la disyuntiva entre salir y no salir a votar durante una crisis sanitaria? ¿Cuál es la postura de Comunidad Ciudadana?

Creo que se trata de un falso debate, alimentado por gente interesada en que no haya elecciones por otras razones. Los agoreros, interesados en tirar abajo el proceso electoral, sea

porque no tienen posibilidad o sea porque desean prorrogarse lo más posible en el poder, están lanzando su más desesperada artillería para tratar, todavía, de generar las condiciones sociales del fracaso de la votación. Una estrategia para infundir terror, miedo, incertidumbre, desamparo, se ha desatado con fiereza y está logrando impactar en el ánimo de la gente.

En general, los medios de comunicación y las redes sociales se han ido con la finta y replican acríticamente los deleznables argumentos de los contradictores de las elecciones. El propio Estado, a través de las autoridades sanitarias, está siendo utilizado para desacreditar la fecha fijada. La pandemia está en pleno desarrollo y hasta estamos sufriendo las inclemencias feroces de la naturaleza, mediante incendios, sequías e inundaciones, en diversas zonas del país. En suma, da la impresión de que estamos en el peor momento de "disponibilidad social" para aceptar una fecha de realización de las elecciones.

Todo ello no quiere decir que la mayoría de la gente esté contra la realización de las elecciones el 6 de septiembre. La mayoría las quiere, pero está arrinconada momentáneamente por la agresividad de los atacantes. Este momento pasará, máximo en unas semanas y el clima social irá mejorando paulatinamente en favor del proceso electoral. La batalla ideológica, política y moral, en contra del prorroguismo y el oportunismo, ha sido ganada.

Poco a poco la gente irá aceptando que un día de elecciones, domingo, en que no existe transporte público, ni movimiento de personas, en el que no hay aglomeraciones en mercados, ferias, bancos ni calles es mucho menos peligroso que un día "normal" de "cuarentena dinámica", en el que los buses y minibuses van llenos, la gente repleta las calles, los mercados y las ferias. Seguramente, además, ya que fue aprobado el cronograma electoral, el TSE iniciará una masiva campaña para tranquilizar a la población, con las medidas de bioseguridad que se tomarán para garantizar la salud y la vida de los votantes el día del sufragio.

En Comunidad Ciudadana estamos claros en que hoy no es el tiempo del debate y la confrontación estéril, ya que no existe la disponibilidad para escuchar razones… es el tiempo de la irracionalidad, de la altisonancia… ya pasará.

Estamos seguros, además, porque así lo prevén los científicos, que la pandemia, en septiembre, estará en plena remisión. Con ello, la actitud y el ánimo social habrán mejorado sensiblemente. Si a este entusiasmo le sumamos que, probablemente, durante los meses de julio y agosto se sucederán muchas y buenas noticias relacionadas a medicamentos cada vez más eficaces para el tratamiento de la enfermedad del coronavirus e, inclusive, la posibilidad de enormes avances en la elaboración de una vacuna, tendremos un cuadro muy positivo y alentador para enfrentar los comicios.

En caso de que las elecciones se realicen en septiembre, ¿qué sucederá con los observadores internacionales que, en teoría, deberían estar unos meses antes en Bolivia? ¿Usted cree que estén dispuestos a venir cuando se supone que la curva aún estará alta?

Este mismo inconveniente lo están viviendo en estos días nuestros amigos de República Dominicana y lo han resuelto muy proactivamente. Serán los comicios más observados de la historia y están allí observadores de todas partes del mundo. Las elecciones son el 5 de julio y realmente serán una gran experiencia para nosotros.

No está demás decir, sin embargo, que si bien la observación internacional es muy significativa en todo proceso electoral, lo más importante es que ahora, después de 15 años, contamos con un Órgano Electoral creíble, idóneo e imparcial. Esa es nuestra garantía de que el proceso tendrá un desarrollo y un final exitoso.

Los observadores vendrán a Bolivia, como fueron a República Dominicana y, como dijimos antes, creemos que para septiembre la curva estará en declinación, no en subida.

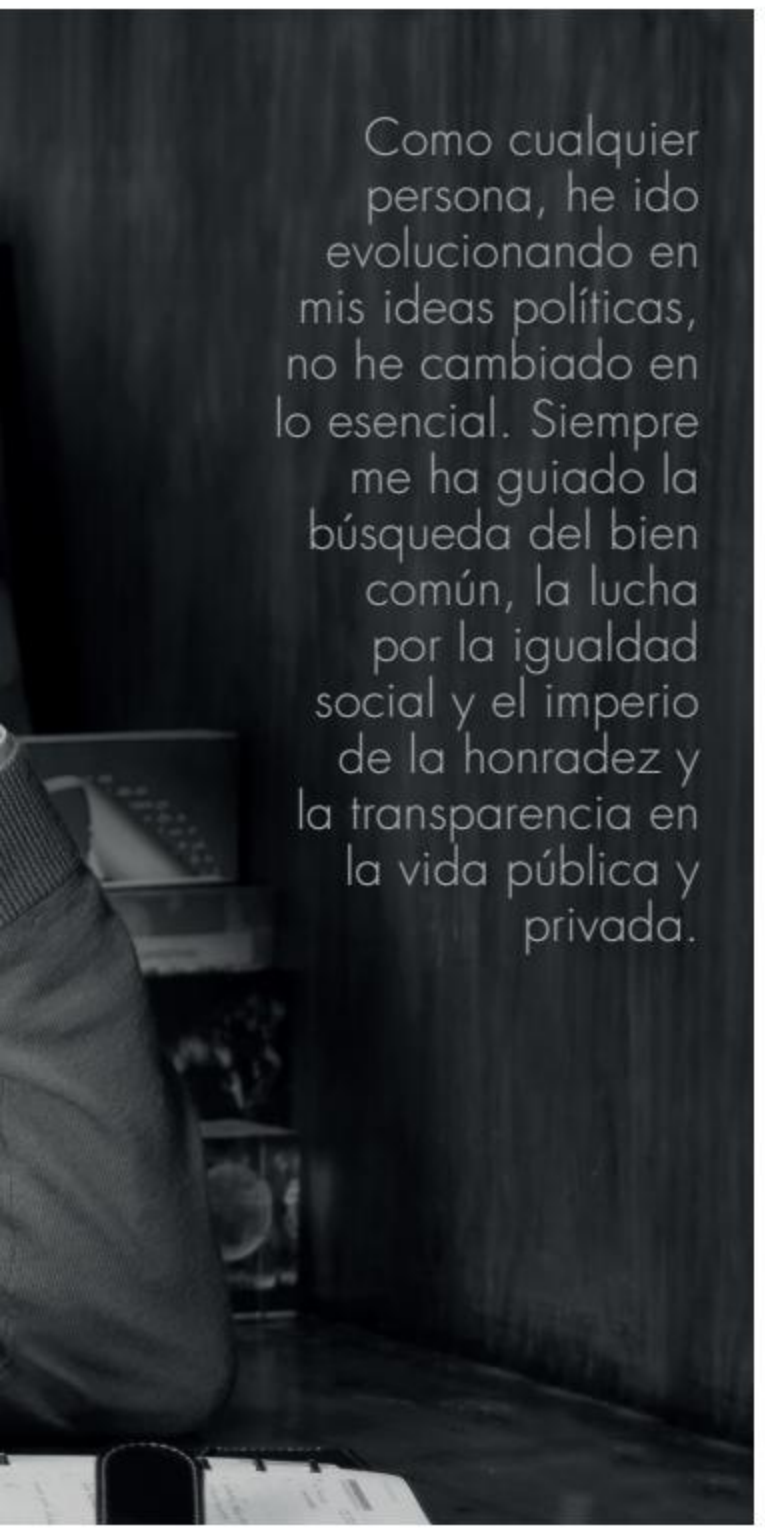
¿Por qué el discurso tan duro contra el gobierno de transición?, ¿están más lejos de Juntos y más cerca del MAS?

Nosotros apoyamos y respaldamos incondicionalmente a Jeanine Áñez cuando asumió la presidencia. Lo hicimos convencidos de que respetaría su compromiso de conducir el proceso electoral de manera idónea e imparcial. Lamentablemente ella prefirió, a pesar de nuestras advertencias, ensayar una aventura prorroguista y alejada del sentimiento de la gente. Después vino la pandemia y el cuestionable manejo que el gobierno viene haciendo de la misma.

Comunidad Ciudadana está cerca de la gente y no podemos dejar de criticar la incapacidad, la dejadez y la corrupción.

Ahora bien, hemos probado, no ahora, sino en el transcurso de los últimos 14 años, que estamos muy lejos del MAS y de lo que ellos significan para el país: despilfarro, abuso de poder y corrupción.

Ratificamos que somos la opción del centro democrático en Bolivia. Representamos la fuerza política capaz de unir a las bolivianas y a los bolivianos. Pacificaremos de verdad al país, respetando las diferencias y gobernaremos para todas y todos, no solo para los que voten por nosotros.



En el supuesto escenario que muy cerca de la elección Jeanine esté en las encuestas por encima de Carlos Mesa, ¿ustedes se bajarían?, ¿acordarían un cogobierno?

Es una hipótesis imposible, como van las cosas. La caída de la candidatura de la presidenta en el favor popular es irreversible, desde mi punto de vista. La elección será entre el MAS y CC y deben ser las demás fuerzas políticas democráticas las que asuman sus posiciones en función de su responsabilidad ante la ciudadanía y la historia.

Y, como dijimos siempre, estamos dispuestos a dialogar con todas las fuerzas democráticas para encarar los desafíos de la pospandemia. Vamos a necesitar de toda la energía nacional y de grandes acuerdos sobre políticas de Estado para enfrentar lo que se viene. El tamaño de la crisis económica y social que afrontaremos no da resquicio a mezquindades ni a particularismos.

Como analista político, ¿cómo ve a Evo Morales?

Extraviado, desorientado, confundido. Creo que se aferra a una versión de la realidad que solo es sostenible en su cerebro. Niega el fraude, insiste en que su salida fue producto de un golpe cívico–militar, cree que todavía tiene chance de retornar al poder, en fin, creo que, como los personajes mitológicos de García Márquez, está padeciendo el infortunio de su soledad en la ausencia del poder.

Ahora bien, mientras viva, Evo Morales será un factor a tomar en cuenta en la política boliviana. Creo que todavía tiene gran capacidad de daño, porque aún hay gente que no se ha decepcionado de él. Sin embargo, creo que son grupos cada vez más pequeños, si bien muy violentos y decididos, sin capacidad de lograr grandes objetivos.

En caso de que Luis Arce y David Choquehuanca no ganen las elecciones, ¿cómo será para el siguiente gobierno gobernar con el MAS en la oposición?

El MAS no ganará las elecciones y el próximo gobierno, como dijimos hace un rato, deberá construir un enorme acuerdo nacional para encarar, con políticas de Estado, los rigores de una crisis económica y social, brutal e inédita, que se ve venir en el horizonte.

Nosotros no cogobernaremos en ningún caso con el MAS, eso es seguro, pero tendremos una actitud incluyente y positiva con todas las fuerzas democráticas para llegar a acuerdos que nos permitan enfrentar la crisis.

Esperemos que el MAS asimile bien su derrota y sus sectores menos radicales se impongan a los violentos y francamente antidemocráticos. Bolivia necesita paz y sinergia para afrontar lo que se viene.

Ricardo Paz. Del populismo al liberalismo. ¿Cómo define su trayectoria profesional? ¿Cómo se adapta a los tiempos y a los distintos pensamientos?

En mi vida pública veo dos etapas claramente definidas. La primera, desde muy joven hasta 1997, donde practiqué activamente la política, fui autoridad. Y la segunda, de 1997 hasta ahora, en la que me dedico a la consultoría política, principalmente. No me quejo de ninguna de las dos. Creo firmemente en lo que hago y me parece que, vistas las cosas en perspectiva, no me ha ido tan mal.

Creo, también, que si bien, como cualquier persona, he ido evolucionando en mis ideas políticas, no he cambiado en lo esencial. Siempre me ha guiado la búsqueda del bien común, la lucha por la igualdad social y el imperio de la honradez y la transparencia en la vida pública y privada.

Me parece que tengo cierta capacidad de resiliencia y de adaptación, lo que me permite, a mis 60 años, seguir activo y vigente, siempre dispuesto a aprender.

En su vida personal y profesional, ¿qué lección le dejó esta pandemia?

Que la vida no dejará jamás de sorprendernos con toda suerte de retos. Ni en mis sueños más disparatados podría haber imaginado la situación que estamos viviendo. O sea, hay que estar preparados, principalmente, para lo imprevisible. Los planes son buenos, pero son solo indicativos. La vida siempre nos sobrepasa y por eso es tan bella.

Como nos enseñó Leonard Mlodinow hace ya algunos años y nos hizo recuerdo Yuval Harari hace poco: el azar domina nuestras vidas. ■

ELLA USA UN WRAP DRESSDE ESTAMPA FLORAL, BUFANDA DE LUNARES Y CHAQUETA DENIM, ÉL USA UNA POLERA DE ALGODÓN ORGÁNICO ESTAMPADA, CAMISA ESTAMPADA Y SHORT KHAKI CON BOLSILLOS DELANTEROS. TODO DE **SPRINGFIELD**.
EN LA OTRA PÁGINA, POLERA DE ALGODÓN ESCOTADA CON BORDADO, CAMISA DE ALGODÓN ORGÁNICO CON BORDADOS DE CORAZONES Y SHORT DENIM GRIS DESGASTADO. TODO DE

CAMPAÑA **SPRINGFIELD** BOMO 2020
FOTOGRAFÍA: PABLO MANZONI
MODELOS: FERNANDA GALARZA, SOFIA LETELIER, LAURA HERRERA, RAYANN GUSMÃO Y GASTON ASIN
ARREGLO PERSONAL: MARCO TULIO

AS YOU LIVE

LA ESENCIA DE LA MODA URBANA, DESCONTRAIDA Y CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS, CARACTERIZA A LAS COLECCIONES DE SPRINGFIELD.

BOMO
BOLIVIANODA
PABLO MANZONI

CAMPAÑA SPRINGFIELD BOMO 2020
FOTOGRAFÍA: PABLO MANZONI
MODELOS: FERNANDA GALARZA, SOFIA LETELIER, LAURA HERRERA, RAYANN GUSMÃO Y GASTON ASIN
ARREGLO PERSONAL: MARCO TULIO

ELLA USA UNA CAMISA DE ALGODÓN ORGÁNICO DE ESTAMPA FLORAL Y SHORT DENIM. ÉL USA POLERA DE ALGODÓN CON ESTAMPA Y SHORT KHAKI. TODO DE **SPRINGFIELD**.
EN LA OTRA PÁGINA, IZQ. POLERA ESTAMPADA GRIS, PANTALÓN TIPO JOCKEY, BANDOLERA DE CUERO ROJO. DER. POLERA ESTAMPADA CON BORDADOS, PANTALÓN ALICRADO Y ABRIGO. TODO DE **SPRINGFIELD**.

Amor es amor

DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBT+

COSAS

Como parte de la celebración del Día Internacional del Orgullo LGBT+ (lesbianas, gay, bisexuales, trans y más) la revista COSAS ha sumado voces para hablar sobre la lucha de esta comunidad. Queremos, a través de nuestras páginas, ser parte de un cambio que visibilice y apoye al movimiento de aquellas personas con identidades y orientaciones sexuales de género que históricamente han sido marginadas y reprimidas, y que en la actualidad siguen viviendo injusticias.

A pesar de los importantes avances y el largo camino que aún queda por recorrer, parte de la responsabilidad de los medios de comunicación es iniciar una conversación y motivar a sus lectores a la reflexión para tomar acción. Es a partir de la educación en cada entorno que se pueden generar cambios que nos permitan vivir en una sociedad más justa, en la que todos compartan los mismos derechos.

Por este motivo se sumaron personalidades, lectores y personas con voz y plataformas para dar su perspectiva sobre la lucha de la comunidad LGBT+ y su rol en la misma.

MARCO ARZABE

La lucha de la comunidad LGBT+ es aquella que lucha por la igualdad de derechos. Es exigir vivir en una sociedad en la que la orientación sexual o identidad de género no sea un indicador de violencia y discriminación. Significa visibilizar las realidades de agresiones y vulneraciones a las que estamos expuestos. Significa exigir leyes que nos garanticen una vida justa y digna, como a cualquier otro miembro de la sociedad. Por otro lado, quisiera agregar que no significa pedir 'permiso', ni 'aprobación'. No la necesitamos. Queremos nuestros derechos.

Todas nuestras existencias juegan un rol en la sociedad, para bien o para mal. Siento que aporto positivamente a esta lucha desde la honestidad, desde el coraje a amar a quien quiero en una sociedad que, en su mayoría, arroja odio en retorno. Recientemente publiqué un poemario digital y audiovisual *Neblina y Purpurina* que recopila poemas sobre búsqueda de identidad y amor. Lo escribí para que otras personas que ahora tienen miedo, puedan verse reflejados y comprender que, después de la tormenta interior, llega el arcoíris. Crecí leyendo y viendo historias de amor que no resonaban conmigo. La representación es importante, por eso ahora publico mi sentir y mi realidad, para que otros puedan reconocerse y no sentirse solos.

Quisiera que nuestra sociedad entienda que vivir democráticamente significa incluir a todos, no solo a los que piensan o sienten igual. Eso no es democracia. ■

JOSÉ CRIALES UNZUETA

Para mí la lucha lo es todo y es constante. Es necesaria para lograr la igualdad, la empatía, y el respeto que la comunidad se merece en todos los niveles. Más que todo, la lucha significa centrar nuestros esfuerzos como comunidad en nuestros miembros más vulnerables, es decir, nuestros hermanos trans negros, indígenas, y otras minorías. La lucha tiene que ser usar nuestros distintos niveles de privilegio para crear igualdad para todos. Nadie es libre hasta que todos seamos libres.

Uno de mis roles en esta lucha dentro de la comunidad boliviana es la visibilidad. Siento que es importante mostrar a nuestra sociedad que los estereotipos básicos y malintencionados que se otorgan a nuestra comunidad no son verdaderos, y que cualquier persona puede ser LGBTQ+ y eso está bien, y no cambia la esencia de quien uno es, ni el respeto y amor que uno merece. Muchos de los cambios que tienen que suceder en la sociedad boliviana tienen que empezar por el machismo y el patriarcado. Hay que deshacerse de los estereotipos erróneos y el lenguaje dañino (maricón, no seas gay, no seas niña, entre muchos otros) para crear empatía, respeto, e igualdad hacia la comunidad. Es importante empezar desde adentro y desde nuestras propias costumbres y acciones. La homofobia tiene muchas caras y muchas las conocemos personalmente e intentamos ignorarlas. ■

LEONIE DORADO

La lucha de la comunidad LGBT+ significa la unión de millones de voces que exigen derechos humanos. Sostenerse a la esperanza y agarrarse fuerte a las ilusiones. Seguir y seguir. También parar, tomar aire, respirar profundo y volver a seguir. Significa no pensar que lo triste durará más que nuestras fuerzas, ni creer que las cosas que se desmoronan no puedan volver a levantarse. No se puede vivir como una persona que no recordó darse la oportunidad de ser feliz.

Mi rol en esta lucha es apostar por un mejor futuro para el colectivo LGBT+ en el que podamos vivir una vida exenta de presiones en modificar nuestros cuerpos, o recurrir a tratamientos invasivos a la salud. Y enfocarnos en profesionalizarnos e ir por nuestros sueños. La sociedad debe darse cuenta de que un corazón es todo lo que necesitamos, para dar y recibir amor. ■

XIMENA ZALZER

La lucha de la comunidad LGBT+ es simplemente la lucha de todos, no simplemente de este grupo. Ellos defienden la libertad, la diferencia, el amor, el respeto que debemos tener cada uno de nosotros. La humanidad tiene que respetar que todos somos diferentes.

Creo que un papel importante y fundamental como persona pública en mi país es demostrar a la gente que yo acepto las diferencias de los demás, acepto la igualdad entre todos y apoyo a estas comunidades porque quiero que mi hija crezca en un país libre, quiero que mi hija ame de manera libre y sin etiquetas. Quiero que todas las personas de Bolivia empecemos a aceptarnos como distintos, con nuestros valores, con nuestros defectos, pero también con nuestros gustos y maneras de pensar. Sería un mundo mucho mejor para ellos y creo que el papel fundamental de las personas que estamos en el mundo de las redes sociales y la televisión es súper importante y juega un papel primordial en estos momentos. ■

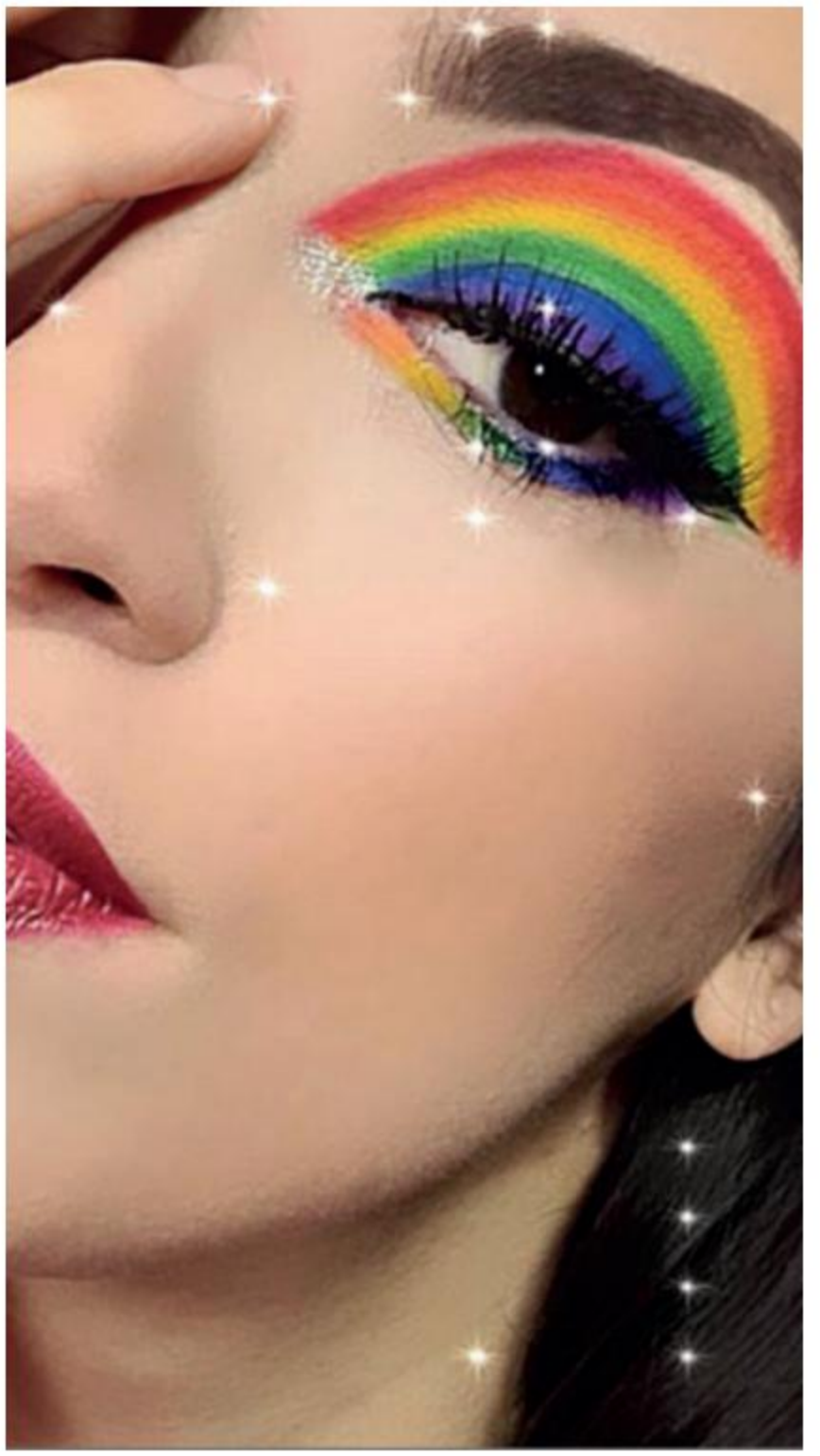
CECILIA SANABRIA

La lucha de la Comunidad LGTB + es una lucha por la dignidad, es una lucha contra toda forma de discriminación, ya sea racial, económica, social, de orientación sexual. No podemos ni debemos vivir en una cultura de exclusión; tenemos que luchar por una cultura de respeto y de reconocimiento a la dignidad que tienen todas las personas por igual.

Los cambios comienzan a nivel personal, a nivel de nuestros comportamientos cotidianos, cuando enseñamos a nuestros hijos a no discriminar, a no generar diferencias y a respetar a las personas.

Más allá, buscar una sociedad inclusiva, alejando todo pensamiento dominante.

Y a nivel del Estado tendrían que ejecutarse políticas públicas y otras leyes que reconozcan algunos derechos que los colectivos de LGTB demandan, como por ejemplo cupos de trabajo y mayores oportunidades educativas, entre otros. ■



ANDREA CHIAPPE

Yo no formo parte de la comunidad LGTB, pero tengo gente a la que quiero mucho que sí y he visto cuánto abuso se ha cometido en su contra. Desde fuertes golpes en bares, y denigración en las calles, hasta rechazo en puestos de trabajo. Es por eso que si bien no soy una activista, sí pienso que como miembro de la sociedad debo apoyarla para realizar un cambio, y sembrar en la mente de los demás la aceptación y tolerancia a ideas contrapuestas a las suyas. Vivamos como nos gusta vivir y dejemos que los demás vivan como quieren. ■

MARCO GUTIÉRREZ

Para mí la lucha de la comunidad LGTBIQ+ significa un cambio de mentalidad en la que todos nos vemos bajo los mismos tratos, condiciones y derechos. Mi rol en esta lucha está en, a través de lo que hago, intentar normalizar la visibilidad de las personas de la comunidad. Ya sea por medio de colecciones sin género, campañas visuales en las que incluimos personas de diversos géneros sexuales, etc. ■

ÚRSULA CABRERA

La lucha de la comunidad LGBT+ es una lucha por todas las comunidades que son privadas de derechos humanos y civiles, que sufren discriminación, acoso, rechazo, violencia y crímenes de odio, con un bajísimo o casi nulo porcentaje de empleo.

Una lucha para que todas las comunidades tengan acceso a asistencia médica, para que sean aceptadas en los colegios y que tengan el derecho a caminar con su pareja de la mano sin tener miedo.

Porque la expectativa de vida de una persona transgénero no sea de 35 años, porque maricón y puto dejen de ser insultos y porque tu orientación sexual no sea problema en casa.

Una batalla global que empezó hace 50 años tras los que, en 2020, busca que amar a alguien del mismo sexo deje de ser ilegal (68 países) y en otros países deje de ser un crimen (11 países).

Toda esta lucha, que parecería una lucha por privilegios, es una lucha por derechos humanos que mucha gente no tiene, porque este mundo hace de la heterosexualidad una obligación.

Mil rol como aliada no solamente es asistir a las marchas y decir “te apoyo”. Es admitir ignorancia para crecer, admitir privilegio para apoyar. Es entender que los derechos que tengo que otros no tienen, es privilegio. Tengo y tenemos un largo camino por recorrer. Así que por favor respetemos, escuchemos, entendamos y eduquémonos a nosotros mismos. Deberíamos sentirnos incómodos, enojados, deberíamos querer un cambio y deberíamos querer justicia. Tenemos la oportunidad y si elegimos utilizarla juntos podemos hacer olas. El género, la orientación sexual, el color de piel, la raza, no debería determinar jamás la manera en que tratamos a las personas. Lo único que les puedo decir es que estoy aquí, educándome, aprendiendo, escuchando y voy a hacerlo mejor.

“Nuestras vidas comienzan a terminar el día que nos quedamos en silencio sobre las cosas que importan” (Dr. Martin Luther King). El amor es viaje, no destino. Amor es amor. ■

JULIO GONZÁLEZ

La lucha significa el reconocimiento de una comunidad que quiere igualdad de derechos, si pensamos que actualmente la sexualidad, en algunos países, es un delito de cárcel, motivo de castigo público o muerte.

Pero esta celebración se ha convertido en una bandera de las personas y sus diferencias, de estas minorías que reclaman aceptación social. Mi rol lo veo a través de mi trabajo; el respeto y el reconocimiento nacional e internacional me dan una posición que debo usar en favor de que se reconozcan las diferencias, que no somos una sociedad homogénea y que debemos adaptar y construir a partir de ella porque de las diferencias hay creación, y de lo igual solamente reproducción. ■

DANIEL GHETTI

Para mí la lucha por la reivindicación de derechos LGBTQ+ es una necesidad actual y retrasada, porque esto debió solucionarse hace mucho tiempo. Hoy las condiciones se han dado para reivindicar los derechos de cualquier parte de la sociedad que no se sienta parte de la misma o que sienta que cuenta con menos derechos, como el caso de los derechos de la gente de color, la inclusión a personas de la comunidad LGBT, inclusión a personas con capacidades especiales. Creo que es una necesidad que tiene que ser atendida lo antes posible, porque antes se trataba de una minoría bastante separada de la realidad, pero ya no es así. Los números indican que no somos una minoría tan pequeña.

El aporte que yo hago a esta lucha la realizo desde la plataforma que represento, que es la marca de moda Papingo&Maminga. Durante mucho tiempo venimos enviando un mensaje de inclusión a nuestros seguidores, en un entorno machista como es la sociedad boliviana. Esto nos ha llevado a luchar contracorriente, muchas veces, incluso sacrificando ventas, porque sí se han visto ciertas acciones de partes homofóbicas, que te dejan de seguir en redes o que dejan de comprar ciertos diseños porque no se sienten identificados. Pero aun así nosotros hemos mantenido el estandarte de igualdad e inclusión.

Recién hemos elaborado unos barbijos de edición limitada, cuyos fondos serán destinados al movimiento de la diversidad sexual y de género, para apoyar a todos los miembros que están pasando momentos de enfermedad y crisis económica durante la pandemia. Igual, en un momento dado, hemos lazado una campaña que se llamaba *Santorum*, en la que se habla de la tolerancia a esa persona de distinta raza, credo y preferencia sexual, trabajando con gente con distintos cuerpos, razas, etnias, y no binarias. Hemos sido parte de charlas y foros para hablar sobre el tema y el emprendedurismo en el sector. Las oportunidad que tenemos desde Papingo&Maminga, siempre las hemos ocupado para aportar a la causa. ■

J.K. ROWLING

AUTORA DE *HARRY POTTER*, DESATA POLÉMICA EN TWITTER

Luego de ser acusada de transfobia en redes sociales, la autora de *Harry Potter* ha revelado una experiencia personal traumática. J.K. Rowling afirma haber sufrido violencia de género durante su primer matrimonio.

Por Redacción COSAS Perú.

// Las cicatrices dejadas por la violencia y la agresión sexual no desaparecen, no importa lo amado que seas y no importa cuánto dinero hayas ganado". Luego de dos décadas de vida pública, J.K. Rowling decidió desvelar que sufrió violencia de género en su matrimonio y una agresión sexual cuando tenía 20 años. "Me las arreglé para escapar de mi primer matrimonio violento con cierta dificultad. Ahora estoy casada con un hombre verdaderamente bueno y con principios, segura y protegida de una manera que nunca en un millón de años esperaba estar. Pero las cicatrices no desaparecen", cuenta la escritora.

"Mi nerviosismo perenne es una broma familiar, y sé que es hasta gracioso, pero rezo para que mis hijas nunca tengan las mismas razones que yo para odiar los ruidos fuertes repentinos", señala. La escritora no brinda mayores detalles de esas agresiones. Sostiene que no lo había contado antes porque quería proteger a su hija, fruto de ese primer matrimonio. En

entrevista al diario *The Sun*, su expareja ha reconocido la agresión y dice, además, no sentir remordimientos: "La abofeteé y no me arrepiento". La entrevista desató las críticas de indignados lectores y el periódico tuvo que pedir disculpas.

"Nunca he hablado públicamente sobre la violencia de género y la agresión sexual. Y no es porque me avergüence de que me hayan pasado esas cosas, sino porque son traumáticas y tenía que proteger a mi hija. Hace poco tiempo, le pregunté cómo se sentiría si fuera públicamente honesta sobre esa parte de mi vida, y ella me animó a seguir adelante", asegura.

Por otro lado, la autora revela que sufrió abuso sexual a los 20 años. "Esa agresión ocurrió en un momento y en un espacio donde yo era vulnerable. Un hombre aprovechó esa oportunidad", señala.

ACUSACIONES DE TRANSFOBIA

J.K. Rowling decidió hacer esta confesión a raíz de la controversia que desató en Twitter. Muchos usuarios la tildaron de transfóbica, al defender que el sexo biológico de las personas "es real". Todo empezó cuan-

do compartió un enlace a un artículo titulado "Opinión: Creando un mundo post-COVID-19 más igualitario para la gente que menstrúa". Ella ironizó con que "esa gente que menstrúa" solía tener un nombre, en alusión a la mujer.

Usuarios y organizaciones consideraron dicho comentario como discriminatorio hacia otras personas que también pueden menstruar, como las personas transgénero o de género no binario. Así también hacia las mujeres que por algún motivo no tienen la menstruación. En el texto, publicado en su página web, la británica afirma que fueron estas agresiones de las que fue víctima durante su juventud las que la han llevado a mostrar públicamente su opinión sobre el sexo biológico.

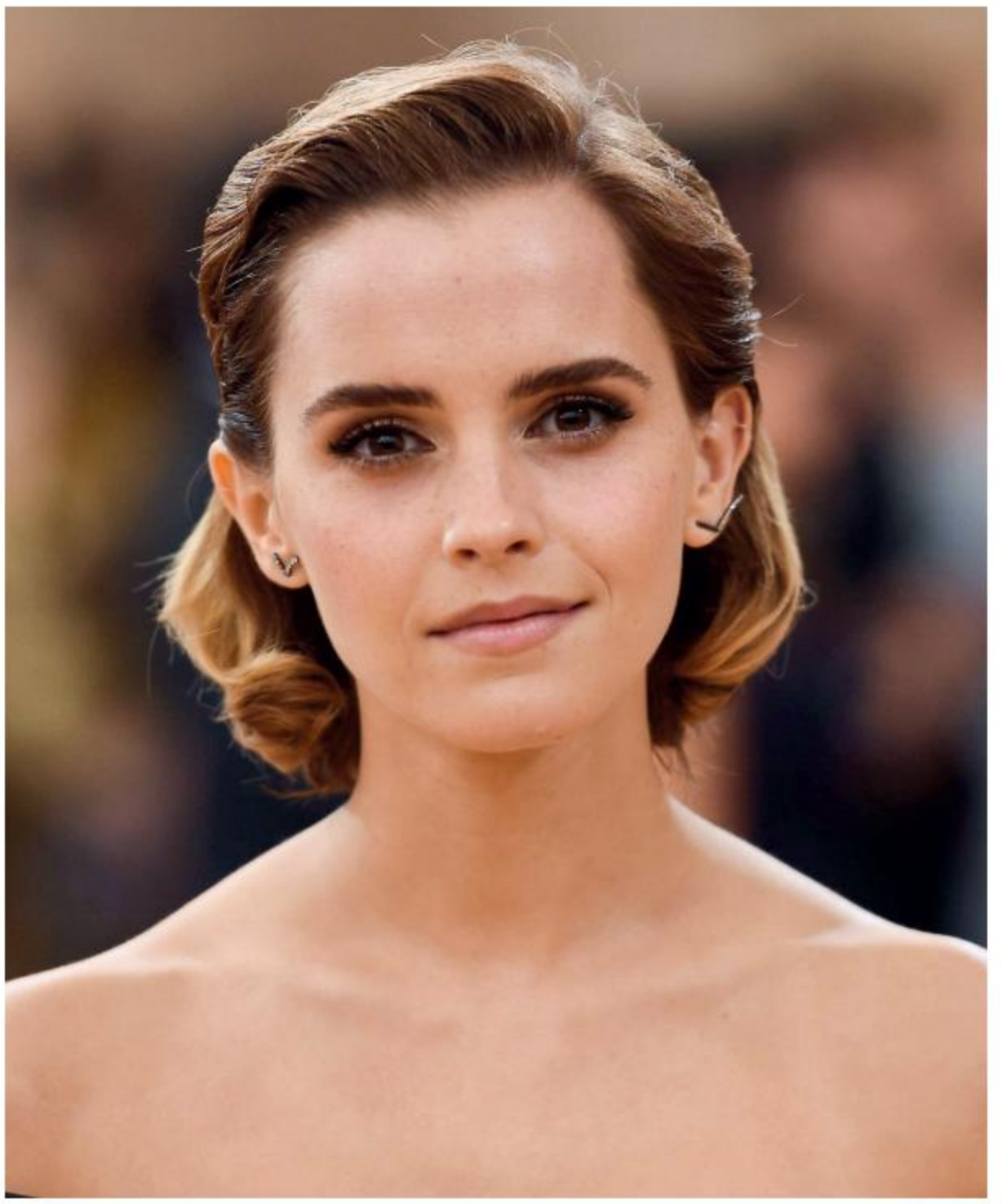
Rowling señaló que cambiar de sexo "será una solución para algunas personas con disforia de género (disconformidad con el sexo asignado al nacer)". No obstante, criticó que un hombre que no tenga la intención de operarse o tomar hormonas pueda ser reconocido como mujer. "La explosión actual del activismo trans insta a la eliminación de casi todos los sistemas robustos que los candidatos para la reasignación tenían que pasar. Un hombre que tenga la intención de no operarse y no tomar hormonas puede ahora obtener un certificado de reconocimiento de género y ser una mujer ante la ley", escribió.

Además, criticó el Gobierno escocés que está estudiando presentar una ley para reconocer como mujeres a estas personas, lo que implicaría que, por ejemplo, pudieran acceder a todo tipo de instalaciones públicas femeninas. "Cuando abres las puertas de los baños y los vestuarios a cualquier hombre que cree o siente que es una mujer y, como he dicho, los certificados de confirmación de género ahora se pueden otorgar sin necesidad de cirugía u hormonas, entonces abres la puerta a todos y cada uno de los hombres que deseen entrar. Esa es la simple verdad", argumentó.

"Menciono estas cosas ahora no en un intento de obtener simpatía, sino por solidaridad con la gran cantidad de mujeres que tienen historias como la mía, que han sido tildadas de intolerantes por tener preocupaciones en torno a los espacios de un solo sexo", justificó en su escrito.

J.K. Rowling se defendió de quienes la atacan diciendo que quiere discriminar a las personas trans, señalando que, por haber experimentado la violencia, entiende lo que pueden llegar a sentir todas las personas que viven situaciones similares. "Soy capaz de sentir esa sensación visceral del terror en el que muchas mujeres trans habrán pasado sus últimos segundos en la tierra, porque también he conocido momentos de miedo ciego cuando me di cuenta de que lo único que me mantenía con vida era el inquebrantable autocontrol de mi atacante", escribió.

"Las personas trans necesitan y merecen protección. Al igual que las mujeres, es más probable que sean asesinadas por sus parejas. [...] Entonces, quiero que las mujeres trans estén seguras. Al mismo tiempo, no quiero hacer que las niñas y mujeres biológicas estén menos seguras", zanjó.



REACCIONES EN CONTRA

Inmediatamente, los protagonistas de la saga que la lanzó a la fama cuestionaron a la escritora. Emma Watson, Daniel Radcliffe y Rupert Grint, actores de las varias entregas de *Harry Potter*, expresaron públicamente su postura. "Las personas transgénero son quienes dicen ser y merecen vivir sus vidas sin ser constantemente cuestionadas o decirles que no son quienes dicen ser", escribió Watson en Twitter. "Quiero que mis seguidores transgénero sepan que yo y muchas otras personas en todo el mundo las vemos, respetamos y amamos por lo que son".

Radcliffe también se mostró enfadado con las palabras de la autora. Señaló que espera que las afirmaciones de Rowling no "contaminen" la saga a ojos de sus seguidores. "Las mujeres transgénero son mujeres y cualquier declaración en sentido contrario borra su identidad y "dignidad", declaró. Por su parte, Grint acotó: "Las mujeres trans son mujeres. Los hombres trans son hombres. Todos tenemos derecho a vivir con amor y sin ser juzgados".■

XIMENA BEHOTEGUY

"BANCO FIE, BANCA CON OJOS DE MUJER"

Compártanos una breve historia del banco y el alma de las mujeres que lo caracteriza

Banco FIE nace en 1985 como un emprendimiento de cinco mujeres que desarrollan una tecnología propia para la otorgación de microcrédito individual, convirtiéndose en un referente a nivel nacional e internacional en la atención de las demandas financieras de los sectores de la población con menores ingresos, que no tenían acceso al sistema financiero convencional. De esta manera, el microcrédito se constituye en un instrumento que permitió dar acceso al crédito a los sectores de la población de bajos ingresos y avanzar en el desarrollo de una banca inclusiva, que atiende a millones de mujeres quienes hace menos de 20 años estaban excluidas del sistema financiero.

Nuestra trayectoria en este campo nos ubica como un referente de empresa inclusiva en Bolivia, cuyo liderazgo está marcado por la presencia de mujeres y hombres con un rol activo en la apertura de espacios de desarrollo y empoderamiento de las mujeres, atendiendo y entendiendo sus demandas, invisibilizadas por modelos patriarcales históricos. Consideramos que el empoderamiento económico de la mujer es un elemento indispensable para salir de círculos de violencia y acortar las brechas de género.

En una situación como la que estamos viviendo, ¿qué rol cumple la banca?

La banca en Bolivia es esencial en la economía de los hogares y en la dinamización de sectores como la micro y pequeña empresa. Es parte fundamental de la estabilidad financiera de nuestro país, gracias a un marco regulatorio que nos ha permitido construir un sistema solvente y sostenible.

Para Banco FIE es importante seguir apoyando con servicios financieros inclusivos a las bolivianas y a los bolivianos. Somos uno de los bancos con mayor presencia nacional con 472 puntos de atención financiera, 26% de los cuales se encuentran en zonas rurales. Hemos realizado un esfuerzo importante para impulsar el acceso a nuestros servicios, apoyando a los sectores de la economía que forman parte de las principales cadenas productivas, con énfasis en la seguridad alimentaria de la población. Banco FIE, es el primer banco en cartera agropecuaria, favoreciendo directamente a 32 615 clientes en el agro.

La banca boliviana ha trabajado para mejorar las herramientas, sistemas y metodologías que nos permitan ofrecer servicios con alta disponibilidad. Ahora, es imperativo trabajar en la digitalización de los servicios financieros, que incluya inequívocamente a la micro y pequeña empresa, bajo un enfoque de innovación y digitalización de sus negocios, evitando así generar nuevas brechas de desigualdad en las áreas periurbanas y rurales, y en sectores como el de los artesanos.

¿Cuáles son las medidas y las políticas que tomó FIE en esta coyuntura?

Banco FIE priorizó las necesidades de la clientela y mantuvo sus puertas abiertas, previo análisis de riesgo y tomando en cuenta la salud de los trabajadores y trabajadoras. Fuimos el primer banco en dotar de trajes de bioseguridad al personal de las agencias y en adoptar las medidas necesarias de prevención. A nivel de la clientela, hemos realizado la modificación de los planes de pago de créditos y, a partir del mes de mayo, hemos ofrecido a nuestros clientes productos para apoyar la reactivación de sus negocios. Hasta la fecha hemos desembolsado más de 40 millones de dólares, beneficiando a alrededor de 30 mil clientes.

¿Cuál será el protagonismo del microcrédito en la pospandemia?

La versatilidad, innovación y reinvención son características intrínsecas a quienes llevan adelante un emprendimiento propio; por lo tanto, el microcrédito tendrá un rol fundamental para reactivar sus negocios, apoyar nuevos emprendimientos y/o refinanciar sus actividades, previo análisis de sus capacidades de pago y precautelando la salud del sistema financiero.

¿Deberían haber medidas paliativas a corto plazo de parte del gobierno para el sector de la banca?

Considero que las medidas adoptadas por el Ministerio de Economía y Finanzas, como cabeza de sector, son apropiadas para apoyar a la estabilidad del sistema financiero, a la población que se ha visto imposibilitada de honrar sus deudas por efecto de la pandemia, y para paliar los efectos negativos que esta tiene en la salud y economía de los bolivianos.

Las medidas a adoptarse deben ser integrales para lograr la reactivación de la economía. Es importante que el BCB, pueda asegurar la liquidez en condiciones favorables para la banca, de manera que permita colocar esos recursos a tasas razonables. Es fundamental asegurar una banca sostenible y responsable.

¿Considera que habrá daños irreversibles para su sector?

La banca boliviana es muy sólida, mantiene buenos niveles de adecuación patrimonial, solvencia y previsiones. Ante una situación sin precedentes, los pronósticos para la banca son optimistas, si logramos reactivar el dinamismo de la economía y no suceden nuevas interrupciones prolongadas a la cadena de pago.

Hablemos de las acciones que FIE ha llevado adelante para el empoderamiento económico de las mujeres

La igualdad de género es un principio inseparable de la identidad de Banco FIE pues está vinculado a su historia, pero también al futuro que ayudamos a construir todos los días para nuestro personal, clientes y comunidad.

Hoy, nuestro enfoque en el banco es inspirar y comprometer a las nuevas generaciones para el ejercicio de una vida plena para hombres y mujeres, en corresponsabilidad, sin violencia y con iguales oportunidades de desarrollo.

Banco FIE es un ejemplo de la aplicación de buenas prácticas en materia de género y ha desarrollado un modelo de gestión denominado Marca Magenta, que

permite integrar este enfoque en la gestión y el liderazgo organizacional. Nuestros resultados son inspiradores: Banco FIE da trabajo a 1 806 mujeres, representando el 55% de nuestro personal, resaltando que las mujeres ocupan el 53% de los puestos de decisión y supervisión y el 80% del Directorio. El 56% de los ascensos en 2019 fueron ocupados por mujeres. Adicionalmente, Banco FIE reporta un óptimo equilibrio de género en todos los tramos salariales, asegurando igual salario por igual trabajo.

Hacia afuera, siendo que en el sistema financiero menos del 40% de la clientela es mujer, en Banco FIE las mujeres representan el 51% del total de clientes, con un fuerte enfoque en zonas rurales donde el 60% lo ocupan también mujeres.

Coméntenos sobre los objetivos de desarrollo sostenible y la participación activa que tienen en este tema

Desde sus inicios, Banco FIE ha definido su accionar basado en la inclusión social y financiera, en respuesta a las situaciones tanto de pobreza como de desigualdad que se mantienen como signos invariables de nuestro país, a pesar de los avances generados en los últimos tiempos. No hemos desviado el camino elegido, por el contrario, se ha fortalecido año tras año, buscando generar impactos positivos en la calidad de vida de bolivianos y bolivianas, cuya energía y esfuerzo son un aporte permanente para el progreso de nuestro país. Nuestro enfoque en la inclusión nos ha llevado a trabajar principalmente llevando servicios financieros responsables a zonas rurales del país y apoyando al sector agropecuario, a mujeres y jóvenes.

Hemos incorporado en nuestro trabajo una orientación clara hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas, asumiendo los desafíos globales con convicción y compromiso, porque no podemos quedar al margen ni ser indiferentes con lo que sucede en nuestro entorno.

Banco FIE es miembro del Directorio de la Red Pacto Global Bolivia, liderado por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, y es Líder de la Mesa de Género, donde —junto a otras empresas—, lleva adelante iniciativas para promover un empresariado comprometido con el empoderamiento de la mujer.

¿Cuál es la presencia de FIE en el área rural?

Banco FIE tiene una amplia presencia rural; llegamos a 73 ciudades intermedias y poblaciones rurales. El 30% de nuestra cartera es rural y contamos con más de 60 mil clientes. Brindar acceso a servicios financieros en zonas rurales impacta en la calidad de vida de las personas, aportando a la economía de las familias campesinas y a la seguridad alimentaria en nuestro país.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

Actuar con responsabilidad ya no es una opción sino una obligación moral ineludible para las empresas. Este inusual inicio de década nos trae una carga de incertidumbre respecto a la economía y la forma en que enfrentaremos las amenazas de inestabilidad por la pandemia y las demandas sociales desatendidas históricamente. No es un reto sencillo. En un mundo donde las tecnologías de información nos están llevando al manejo cuántico de los datos, todavía nos queda responder ¿cómo hacemos para incluir a todos y todas en el ansiado desarrollo sostenible? Tenemos esperanza en el factor humano para encontrar respuestas con equidad y justicia.

¿Considera que hay algo positivo que rescatar de esta pandemia?

Creo que siempre surgen nuevas creaciones a partir de una disrupción. En medio de tanta confusión e incertidumbre, por el momento que estamos viviendo en el mundo, me siento optimista al ver la masiva creatividad e iniciativa de las personas que se unen para resolver problemas a través de la innovación y la empatía. Hay un mayor enfoque en la resolución de problemas del mundo real y esto nos permite mirar el futuro con esperanza. ■

Ximena Behoteguy, presidenta del directorio del Banco FIE, comparte con COSAS detalles sobre la institución financiera, como el trabajo que realizan en medio de la delicada coyuntura, y la dedicación que los caracteriza de acortar las brechas de género y lograr que la mujer salga de círculos de violencia a través del empoderamiento económico.

VINO Y CAVA EN TIEMPOS DE CUARENTENA

El vino hace la vida más fácil y llevadera, con menos tensiones y mayor tolerancia (Benjamin Franklin).

Es muy probable que esta célebre frase sobre el vino nunca haya sido tan apropiada y aplicable como en estas épocas de pandemia. Ni la mente más sagaz ni el espíritu más previsor —o audaz—, pudo imaginar que el mundo se vería obligado a vivir una crisis de salud tan marcada, generalizada y profunda, que ha llevado a la humanidad a replantear sus modos de vida, a pensar en nuevas maneras de protegerse y a fomentar el distanciamiento social de una forma tan explícita y radical.

Desde que comenzó la cuarentena, el encierro y la paralización súbita de actividades económicas y productivas llevó a las personas a privarse de muchas cosas, y a hacer otras de una manera diferente, repentina, sin el tiempo suficiente de meditarlas:

Primero, se vieron forzados a privarse de viajes, citas de negocios, festejos, reuniones y un sinfín de compromisos sociales y laborales que, por supuesto, antes eran parte del día a día.

Segundo, debieron buscar diferentes formas de realizar las actividades antes cotidianas, por ejemplo, haciendo teletrabajo, reinventando modos de vida y conectándose con su entorno social de manera remota y digital.

Tercero, los tiempos libres cambiaron, no hay que ausentarse de casa para ir al trabajo, buscar a los niños o hacer compras, así que quedan más espacios libres para distribuir entre lo que más nos gusta o más necesitamos.

Y, como cuarto punto (aunque puedan existir muchos otros más), luego de la confusión inicial, comenzaron a darse espacios para pensar y reflexionar sobre cómo hacer frente a esta nueva manera de vivir, cómo reinventar nuestros negocios o actividades que, de una u otra manera, en mayor o menor medida, cual ruleta rusa, se vieron afectados por esta pandemia y su consecuente cuarentena.

Pues bien, no es exagerado decir que el elemento en común que desde siempre ha acompañado al ser humano en su actividad social, en su conexión con el entorno, en los momentos libres y, por supuesto, en aquellos de reflexión, es el vino. Como dijo Ernest Hemingway (uno de los principales novelistas y escritores del siglo XX) , "una botella de vino es una excelente compañía", o como dijo Lord Byron (uno de los más grandes poetas de la lengua inglesa), "el vino consuela a los tristes, rejuvenece a los viejos, inspira a los jóvenes y alivia a los deprimidos del peso de sus preocupaciones".

Esta bebida ancestral que ha sido la protagonista de la historia de todos los tiempos, por supuesto, también se ha destacado de manera más que relevante en la época de cuarentena, volviéndose el compañero infaltable de cada momento vivido, no solo por los amantes del vino, sino por toda persona que añoraba y destacaba el ser social que todos llevamos dentro.

Por lo tanto, este forzado distanciamiento social ha derivado en un mayor consumo de vino que trajo, como consecuencia inmediata, la necesidad de utilizar, armar y organizar una cava que nos provea de esta mágica bebida, cuando la necesitemos.

Aquellos amantes del vino que ya contaban con una cava llena de etiquetas diferentes, exclusivas y sofisticadas, se han podido dar el lujo de tomar sus vinos guardados para una ocasión especial (que jamás imaginaron que pueda ser esta; la de una pandemia).

Aquellos menos previsores, se dieron cuenta de que era necesario proveerse de esta mágica bebida con mayor frecuencia que antes y en mayores cantidades, dando paso a un abastecimiento que los obligó a elegir qué vinos comprar y para qué momentos del día, o de la semana.

Y fruto de esto surgieron determina-

dos hábitos y fenómenos que se fueron presentando en torno al consumo del vino, que a la vez de ser expuestos a continuación, llegan a ser también consejos importantes para el momento de armar una cava en tiempos de cuarentena.

Un hábito que surgió de manera espontánea, aunque también previsible, como si se tratara de parte de un desayuno o bruch de los mejores y más sofisticados hoteles del mundo, fue el consumo de vinos espumantes durante la mañana, bien fríos y con una buena copa que ha formado parte de los momentos de teletrabajo o de reflexión al comenzar el día. Por lo tanto, el primer consejo para la cava es abastecerse de vinos espumantes (de preferencia rosados, por su sabor más amigable y dulzón), para disfrutarlos durante la mañana.

Otro hábito ha sido el consumo de vinos rosados y/o tintos ligeros para acompañar los almuerzos durante los días de semana, ideales para maridar con casi la mayoría de las comidas caseras de lunes a viernes. Por lo tanto, el segundo consejo para la cava es abastecerse de vinos rosados que los hay tan sofisticados como el rosado de cabernet franc, el rosado blend de malbec con pinot noir o el increíble blanco de malbec.

Durante las tardes, se ha hablado mucho del vino blanco, los hay jóvenes, con barrica, de una cepa o de varias, depende por supuesto del gusto y paladar de quien elige y consume. Sin embargo, al momento de decidir, priman siempre, para los más conocedores, los blancos sofisticados y con crianza en barricas de roble. Nunca antes tuve la oportunidad de apreciar tanto consumo de vino blanco en nuestro medio, hasta tal punto de hacer temblar los stocks y las previsiones más conservadoras de los proveedores. Por lo tanto, el tercer consejo para la cava es el vino blanco con barrica, sofisticado y exótico, particularmente prefiero los blends sudamericanos, los torrontés de Salta y los blancos españoles.

Para todas las noches y el mediodía de los fines de semana se han destacado los vinos con muchos meses de crianza en barrica, sofisticados y de muy alta calidad, debido a que dichos espacios de tiempo están muy vinculados a la reflexión, al análisis crítico de los resultados del día a día, a la celebración de victorias y éxitos obtenidos en estos tiempos difíciles que nos ha tocado vivir y a compartir entre todos a la distancia, con mucho sentimiento de aprendizaje, aceptación y fuerza de voluntad para salir adelante, decididos a vencer cualquier obstáculo con creatividad, mucha imaginación y deseo de superación. Para esto están los blends sofisticados, los varietales especializados y todas las joyas enológicas que puedan estar al alcance de un pedido de delivery.

Por todo lo expuesto, no es exagerado decir que el vino, una vez más, nos ha unido a la distancia, nos ha permitido compartir con el sentimiento, la tecnología y con el uso de las redes sociales, nuestros estilos de vida, nuestras emociones, nuestros pensamientos, nuestras expectativas y nuestras esperanzas.

El vino es inspiración, es contacto social tangible e intangible, es un compartir eterno, es un legado de celebración y buenos deseos que no solo ayuda a pasar un momento de cuarentena, sino también, ayuda a estar cerca de quienes extrañamos, recordamos y añoramos.

Finalmente y como siempre, para todo esto solo se necesita elegir vinos de alta gama y estar dispuesto a generar, crear y compartir momentos únicos, inolvidables e irrepetibles.■

BNB ALCANZA LA MÁS ALTA CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO EN RSE

Por quinto año consecutivo Los resultados de la calificación ratifican al BNB el compromiso con la RSE.

- Mediante la aplicación de metodología avalada internacionalmente, la consultora AESA Ratings midió el desempeño de RSE del BNB.
- El BNB apostó por someterse a una estricta evaluación que combina metodología internacional aceptada e indicadores de desempeño establecidos por ASFI.

Junio 2020. En cumplimiento al Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial de ASFI, el Banco Nacional de Bolivia S.A presentó su quinto informe referente a la calificación de desempeño en RSE 2019, en la que, según la metodología aplicada por la empresa AESA Ratings S.R.L., en una escala del "R6" (equivalente a información insuficiente) al "R1" (equivalente a muy alto compromiso) obtuvo la máxima calificación global de "R1 nivel de desempeño MUY ALTO" compromiso social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados respecto a todos los temas evaluados en cuanto a la gestión en RSE.

Pablo Bedoya, Presidente del Directorio del Banco Nacional de Bolivia S.A. mencionó que "los resultados alcanzados en la calificación de desempeño de RSE, son el reflejo del compromiso asumido por el banco con sus diferentes grupos de interés, resultados que nos comprometen a seguir promoviendo prácticas socialmente responsables en la estrategia del banco, de manera transversal y permanente, lo cual responde a un encargo voluntario asumido por la entidad, sus directores y ejecutivos que asumen la RSE como parte del modelo del negocio".

El alcance del trabajo de la consultora consistió en analizar la estrategia de RSE y su relación con la estrategia institucional, lo cual le permitió conceptualizar los lineamientos de RSE definidos por el Banco Nacional de Bolivia S.A. Es así que la herramienta de calificación del nivel de desempeño del modelo de gestión de RSE aplicada tomó en cuenta los indicadores del Anexo 2 del Reglamento de RSE (Resolución ASFI 1025/2016) y los incluyó en la metodología de evaluación como indicadores de gestión. Asimismo, la herramienta tomó en cuenta los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative).

El BNB después de haber sido evaluado obtuvo la máxima calificación general de RSE correspondiente a "R1 nivel de desempeño MUY ALTO compromiso social", lo que demuestra el compromiso de la entidad con una gestión responsable del negocio.

"Agradezco a cada uno de los colaboradores del banco que hacen posible que el BNB se mantenga a la vanguardia de la responsabilidad social empresarial en el país", concluyó el Presidente del Directorio del BNB. ■

EL BCP LANZA "XTRA LIBRE", LA NUEVA CUENTA DE AHORROS 100% DIGITAL

Esta cuenta evitará que el cliente visite el banco; brindará una tasa de interés del 3% anual y tendrá el Token virtual gratis

La Paz, junio del 2020.- El Banco de Crédito BCP lanza su innovadora cuenta de ahorros "Xtra Libre", la nueva cuenta 100% digital que puede abrirse desde la comodidad del hogar y sin necesidad de aproximarse a una sucursal del banco.

"Estamos felices de seguir innovando y de seguir creciendo en el ámbito digital. 'Xtra Libre' es la nueva caja de ahorros 100% digital del BCP, a través de la cual el cliente puede realizar pagos en línea, transferencias y cualquier tipo de transacción virtual", afirmó Sergio Torrellio, Gerente de Marketing y Comunicaciones del BCP.

El ejecutivo explicó que esta vanguardista cuenta de ahorros evitará que el cliente visite el banco; además brindará una tasa de interés atractiva del 3% anual e incluirá el Token virtual de forma gratuita. Asimismo, agregó que el uso de los canales digitales y agentes es ilimitado.

"¿Por qué ir al banco cuando el banco puede ir a ti? ¿Por qué esperar tu turno cuando puedes ser el primero? Esta innovadora cuenta le permite al cliente del BCP ser 'quien quiera ser', sin importar dónde esté, disfrutar del servicio 100% digital que le ofrecemos, y estar en control todo el tiempo. Sin papeles ni firmas, 'Xtra Libre' es totalmente digital", recalcó Torrellio.

El plan 'Xtra Libre' incluye la opción de contar con una tarjeta virtual, con la que se podrán realizar transacciones habituales como compras por internet y retiros en cajeros automáticos sin necesidad de utilizar una tarjeta física.

"'Xtra Libre' es una caja de ahorros que se suma a las demás innovadoras propuestas digitales que ha lanzado el BCP en el último tiempo. Es otra alternativa dentro de nuestro ecosistema digital", finalizó Torrellio.

¡SUPERLANZAMIENTO AMENIZADO POR OCTAVIA!

¡Y no podría ser de otra manera! El BCP y Octavia presentarán "Xtra Libre" con un concierto virtual de la popular banda boliviana a través de la página de Facebook del banco el viernes 19 de este mes de manera gratuita.

"Este 19 de junio, a Hrs. 20:00, prepárate para vivir una experiencia 100% digital junto a Octavia en vivo, la banda más importante del rock boliviano", señala un comunicado del banco. ■

CHAQUETAS

BIOSEGURIDAD

UNA MARCA CON C♡NCIENCIA

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

Dirección: Av. Costanera #150 esquina Calle 2 de los Pinos, Edif. La Leyenda PB, Local 1

GRADUACIÓN CALVERT 2020

Por primera vez, por las circunstancias actuales, los bachilleres de la clase 2020 del colegio Calvert fueron parte de un acto de graduación diferente. A través de una emotiva ceremonia virtual, los recién graduados celebraron la importante fecha desde sus hogares. Con un mensaje de ánimo, cerraron esta gran etapa de su vida con el deseo de que “nada los detendrá”.

ES MOMENTO DE COMPARTIR

#COSAS positivas

COMO FUNÁMBULOS, CAMINANDO CON VÉRTIGO EN LA CUERDA FLOJA

Por Daniela Murialdo.

Como la corrección política me persigue como un castigo hinduista, me amonestaron por dar resonancia a la teoría conspirativa de que probablemente unos chinos armaron esto para engordarnos y después comernos. Es que gran parte de la población mundial aumentó de peso, a la par que iban en alza sus estándares culinarios. Empezamos nuestro claustro consultando si el pollo se cocía con sal; ahora nuestra duda es si la espuma Vauquelin va con jugo de arándanos o de naranja.

Quizás los que me reprocharon por dar crédito a la historia de que alguien nos engorde para darse un atracón no leyeron Hansel y Gretel. Tal vez no sepan que esas cosas suceden. Pero mejor no evoco a los hermanos Grimm. No vaya a ser que alguien lance sus libros a la hoguera en la que ahora arden Lo que el viento se llevó y los panqueques que se bañaban con la deliciosa miel Aunt Jemima, marca ahora proscrita para no herir a los que no les gusta la historia humana si no viene con la miel políticamente correcta.

En fin, lo que me trae acá no es la

comida, sino la constatación de que esta pandemia potencia nuestras inseguridades. Entre más avanza la desgracia, más se debilitan nuestras defensas, aunque nuestro humor, si bueno, dé para reírse y, si malo o escaso, dé para patrullar en las redes sociales.

De ahí que las bromas que pululan desde el inicio mismo de la catástrofe toquen más a quienes, por razones legítimas o impostadas, se sienten expuestos y, quién sabe, inseguros. Es que este virus -que ha penetrado hasta las fibras de los más pequeños- ha venido atacando los pulmones y, más grave, los espíritus. Ha puesto a nuestras almas en la cuerda floja y espera que caigan. Y muchas caen. O tiemblan en la cuerda ante el vacío.

Por ejemplo, las estadísticas, -poco piadosas como son- muestran un aumento de separaciones por la cuarentena. Y es lógico. Dos seres compartiendo las 24 horas del día las pocas alegrías y las muchas angustias provocadas por el nuevo Covid. Dos personas insuflando ansiedad a un hogar que ha dejado de recibir sueldos o tiene algún pariente implorando por un respirador.

Es posible que llevar una carga muy pesada los desborde. A veces la unión no hace la fuerza. Sucedió antes con las parejas que lucharon la revolución y sufrieron los mismos campos de tortura. Que podían compartir un pasado en comunión, pero no un futuro en el que la memoria durmiera en la misma cama. Me acuerdo de Álvaro y Raquel, para aludir a la política local.

Pero no creo que todas las separaciones recientes sean resultado de malestares mayores, sino de la delgada epidermis que recubre ciertos ánimos (¡punto para el Corona!). Es posible que muchas rupturas de pareja sean causadas por no saber intercambiar sus propios tedios. Porque se hayan agotado Netflix y los juegos de mesa, o porque nunca hayan aprendido a disfrutar sus espacios cada uno en solitario. Como creí que había aprendido mi esposo hasta hace 20 minutos -mientras escribo-, que insiste en que veamos Straight, No Chaser, un documental sobre Thelonious Monk. Y no sé cómo hacerle saber que me debo a mis lectores, sin herirlo. Quiero pensar que la expulsión a la fuerza del marido y el jazz de la habitación por unas horas no es aún causal de divorcio, para que no aumentemos la curva estadística.

Otra razón de la fatiga puede ser la falta de terapias o de meditación al estilo Kundalini, de quien ha sido violentado en su rutina. Del anfitrión que está en casa siempre y al que le han caído de visita permanente y por varios meses, el cónyuge y los hijos.

Recuerdo cuando mi abuelo se jubiló. Ocupaba sus horas, ya vacantes, en acomodar y reacomodar las ollas y demás enceres de la cocina, para desesperación de mi abuela, que no se resignaba a tener al viejo detrás de ella, alterando sus trabajados hábitos.

Hace unos meses una querida amiga (esposa de un renombrado periodista que dirigía un periódico en Cochabamba), a la que le pregunté si estaba escribiendo un nuevo libro, me respondió -con acento socarrón-, que no. Que había dejado de escribir porque él se había retirado...

Yo soy una de esas anfitrionas que no sale de casa. Solo que mi combinación de yoga, flores de Bach y psicoanálisis bien dosificado, me han permitido recibir con beneplácito a mi esposo, que trasladó enterita su oficina a casa, y a mi hijo menor (que a pesar de sus escasos casi cuatro años ya pasaba por mañanas de guardería y luego de ciclo maternal).

La homeopatía y la respiración de fuego funcionan, eso sí, hasta que llegamos al fatal momento de la escuela virtual, que desde hace cuatro meses llamo yo la "Hora Cero". Es ahí cuando el Coronavirus se relame esperando que caiga yo de la cuerda floja al vacío. La escena se repite día tras día. Los primeros 20 minutos de trabajo prescolar mantengo mis pompones y gritos estronguistas de aliento. Al minuto 40 mi pulso comienza a revolucionarse y mis membranas cerebrales a inflamarse. Y cada noche me llegan las epifanías. Cierro los ojos y se aparecen mis profesores de colegio vestidos con túnicas, e iluminándome con una luz incandescente me repiten su reproche: "No profanarás nunca más el nombre de ningún profesor". Y no lo haré.

En la lista de los espíritus infectados, también están algunos líderes políticos, cuyo populismo, artilugio barato, les ha salido caro. Trump, Bolsonaro, Johnson, López Obrador. Todos cuentan trágicamente cada noche a los muertos como ovejas saltando sobre su almohada. Ninguno ha caído de la cuerda, pero merecen una buena sacudida.

Y ni hablar de los snobs "con conciencia social". Aquellos con almitas sin convicciones de fondo que, sin importar si son de derecha (como en España) o de izquierda (como en Alemania), salen en plena pandemia a las calles a reclamar que se está violando (¡ay!) su derecho a la libre locomoción. Para no mencionar nuestras manifestaciones locales en días pandémicos. Como una de la eterna dirigente Plata del magisterio, junto a decenas de maestros y alumnos -bien pegaditos entre ellos-, que exigían la renuncia del Ministro Cárdenas "para, con ello, mejorar la educación del país". Así, quizás si lográramos la renuncia del ahora viceministro de deportes, conseguiríamos medallas de oro por docenas en las Olimpiadas, cuando éstas vuelvan a existir, claro. Me imagino a Covid19 frotándose las manos y rogando que ni Merkel, ni Sánchez, ni Áñez cedan a la estupidez. Así, los inconformes continuarían copando los espacios públicos y él podría seguir haciendo de las suyas.

Sí, cada uno de nosotros padece de distintos modos las turbulencias espirituales de la pandemia. La falta de aire fresco, el temor, la impaciencia y la incertidumbre no ayudan a mantenernos bien parados sobre la cuerda. Hay que agarrarse fuerte de la barra y como buenos funámbulos, no mirar abajo porque no hay red. Ahí nos espera el virus, excitado de vernos bambolear o, quién sabe, ceder de una buena vez al vértigo y caer. ■

Página SIETE

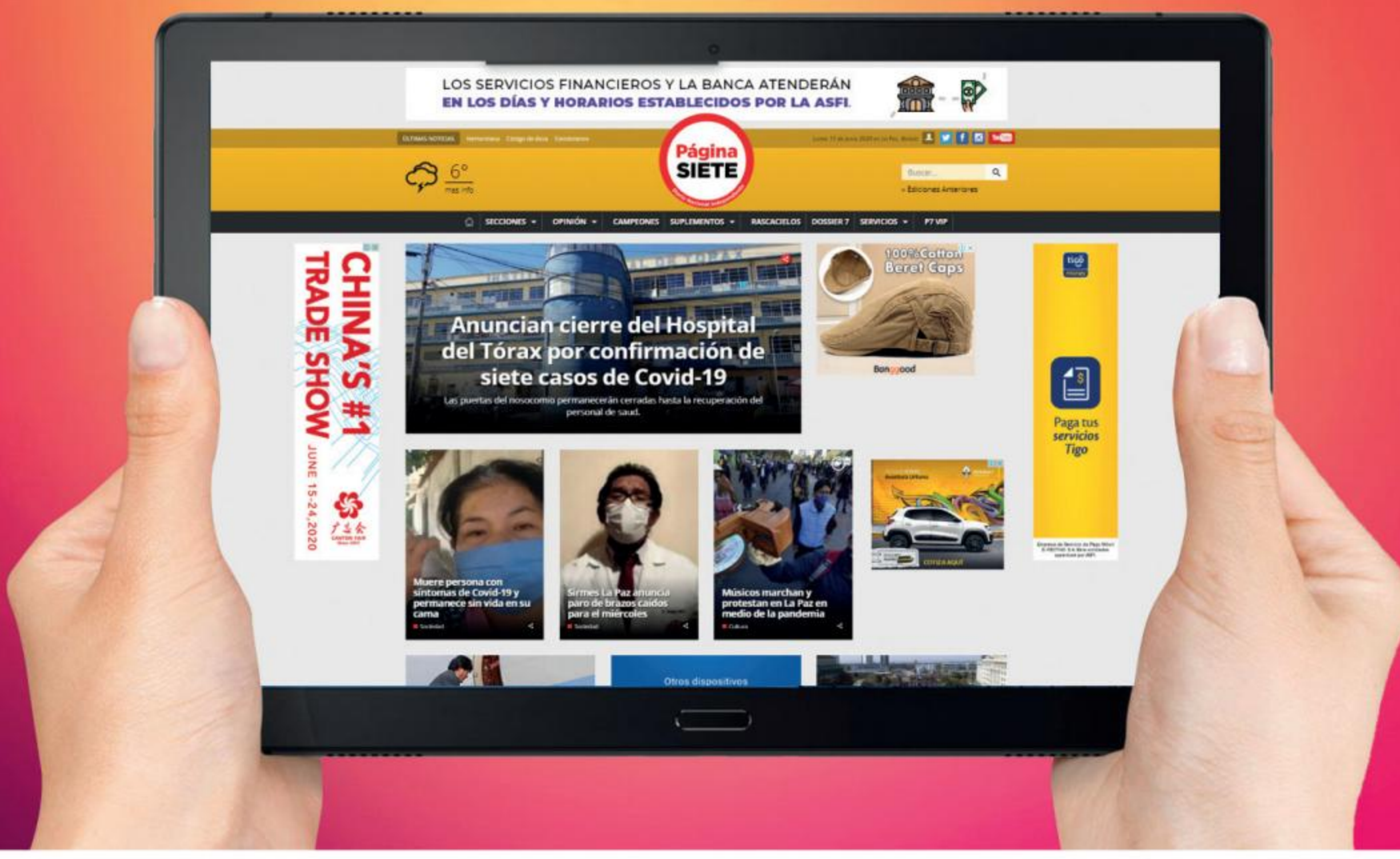
Diario nacional independiente

Para la gente que decide

En nuestra página web y redes sociales puedes leer las noticias a medida que se van generando. Además encontrarás imágenes, videos, entrevistas y notas que complementan nuestra edición.

#P7INFORMA

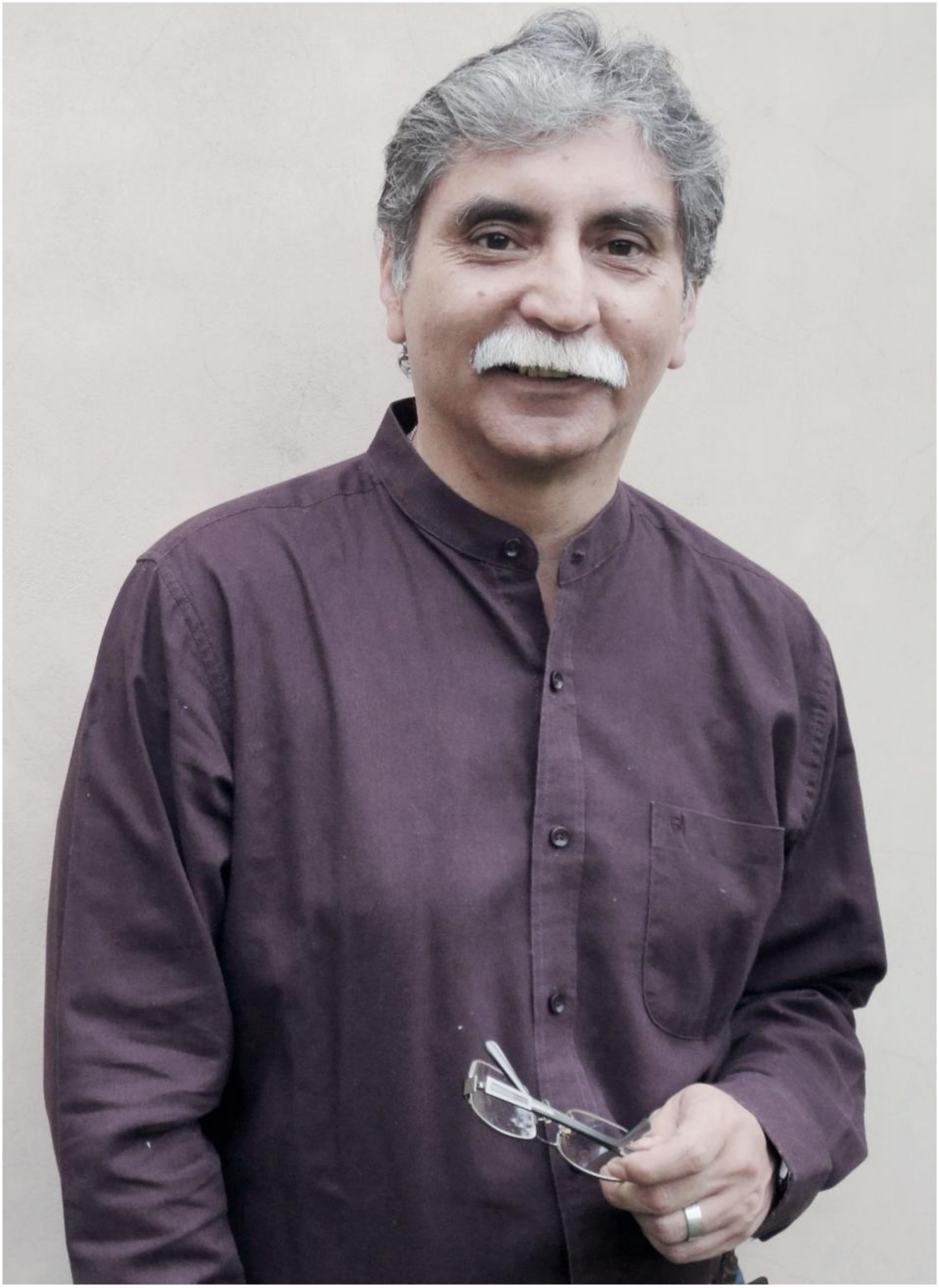
www.paginasiete.bo



AGENCIAS

Zona Sur
Calle 9, Nro. 6 Achumani
(591) 2611700

Zona Central
Calle Mercado (entre Loayza y Colón) S/N
(591) 2-2611761



REINVENTARNOS EN EL CONFINAMIENTO

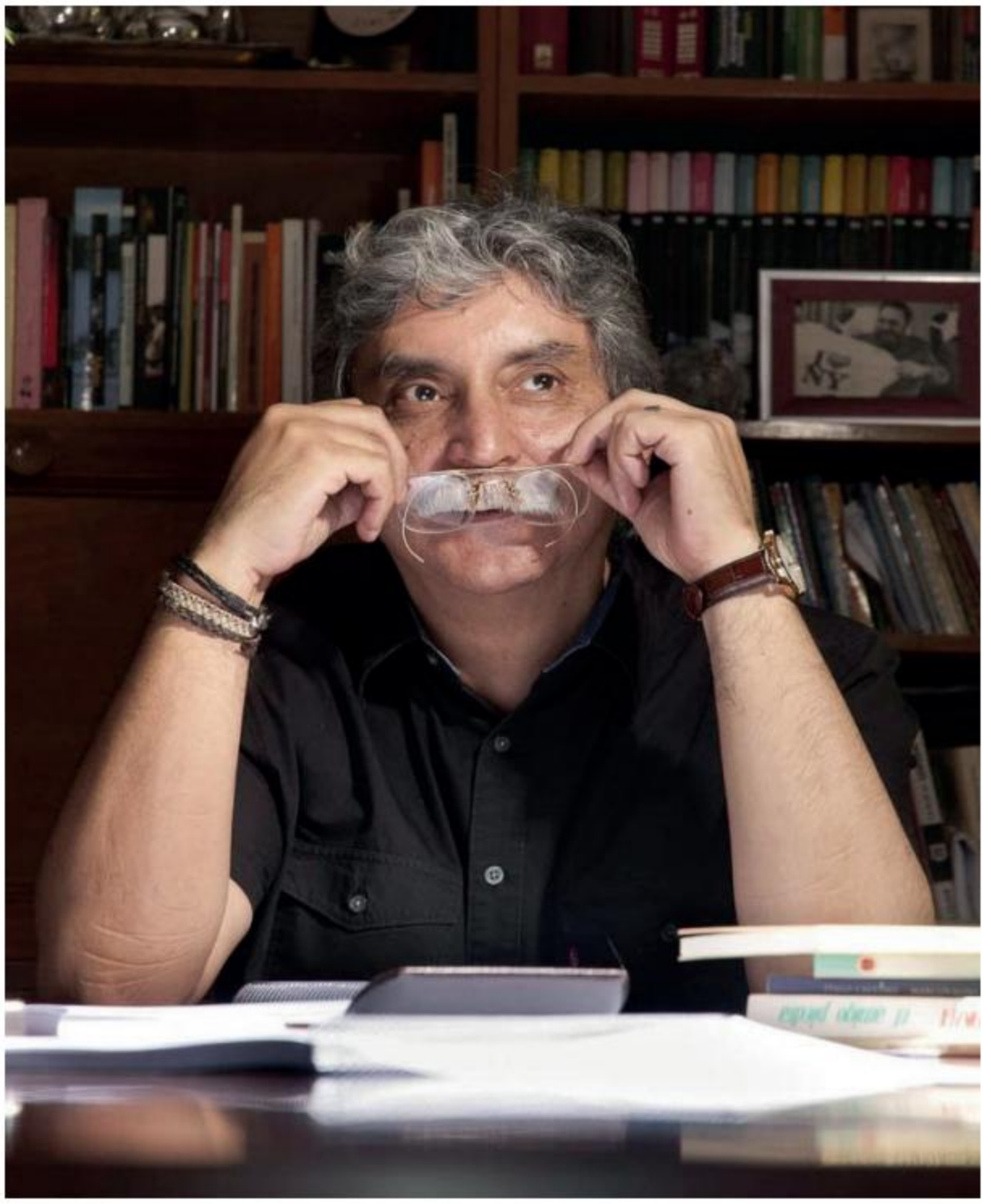
Por Homero Carvalho Oliva.

La gran enseñanza de la calamidad del tercer milenio es que nos exigió repensarnos como sociedad, porque si bien podemos resistir una cuarentena aislados (algunos ya llevamos cien días), es imposible hacerlo permanentemente sin nuestra comunidad, sin el otro. El virus nos obligó a cuestionarnos como especie humana que desprecia las otras, olvidando que también somos animales mamíferos, aunque las diferencias en el ADN de las diversas especies alcanzan apenas el 0,1 por ciento. La pandemia, el virus indiscreto y cínico, nos obliga a interrogarnos sobre lo importante en nuestras vidas; nos interpela respecto a las relaciones humanas, a nuestro entorno inmediato, nuestro hogar, incluidos los vecinos, los transeúntes y las mascotas ¿Qué dirá el Zorro Antonio?

La cuarentena parece ampliarse como la historia sin fin, se flexibiliza para algunos y para otros se mantiene el aislamiento preventivo. Para no dejar que la peste nos gobierne muchos tuvimos que reinventarnos, hemos cambiado nuestros hábitos y hemos aprendido tareas hogareñas conviviendo en soledad o con nuestras familias, dividiendo las labores de la casa y adaptándonos velozmente a las tecnologías de información y comunicación, en lo que se ha venido a llamar el teletrabajo, tanto en el mundo académico como el burocrático y el publicitario. Desde la cultura se está resistiendo creativamente el aislamiento; los actores de cine y teatro, por ejemplo, montan y filman obras para luego subirlas a las redes, los músicos organizan conciertos virtuales, los pintores talleres de artes plásticas y exposiciones en Red; los escritores y poetas organizamos lecturas de textos, recitales de poesía y presentaciones de libros usando diversas plataformas en las redes; los intelectuales organizan debates acerca de diversos temas; así contribuimos para que los que están en casa se distraigan, aprendan y amen nuestra cultura, lo hacemos solidariamente; sin embargo, los gobiernos no están acompañando estas acciones y algunos de nosotros necesitan de apoyo económico, porque se trata de actividades con las que se ganaban la vida cotidianamente antes del encierro.

LA LITERATURA Y LAS REDES

Los escritores hemos tomado las redes por asalto y nos hemos apropiado de varias plataformas virtuales para realizar encuentros locales, nacionales internacionales, en los que se dialoga de temas de interés general, leemos poesía, cuentos, breves ensayos y/o llevamos adelante talleres de escritura creativa. Entre ellos destacaría las ediciones digitales realizadas por el ***Colectivo poético*** que dirige María Claudia Ardaya y bajo este sello también se compiló un libro para apoyar económicamente al **Centro cultural Casa Melchor Pinto**, una actitud muy solidaria de los escritores que cedieron sus cuentos y poemas convocados por la poeta Silvia Rózsa; las antologías literarias de Alejandra Veruschka y las de Andreyna Herrera que reúnen a decenas de escritores y poetas y se distribuyen gratuitamente;



las publicaciones virtuales cotidianas de Abrelatas literario y Letras bolivianas, una página de la Revista Inmediaciones que ya ha publicado más de 160 escritores nacionales y se ha convertido en un referente para profesores de literatura.

Un fenómeno que surgió con fuerza en estas semanas fueron los videos ya sean caseros o editados en estudios de grabación, por ejemplo las grabaciones que comparte el Colectivo Lengua de Urucú, que en su proyecto Semillas ya han difundido 65 videos, además del espacio de la poeta Nelly Vázquez que permite que las creadoras se promocionen; también está el programa Letras en rojo que dirige la escritora Eliana Soza entrevistando a autores de todo el mundo; los videos gestionados por la actriz Vivi Colombo como el de La esperanza en el que participaron 54 personalidades y el de Mujeres poetas de Santa Cruz; los editados artísticamente por la Productora Aura, entre los que sobresalen el de poetas de lenguas originarias y el poema Los abuelos; aquí cabe mencionar el trabajo de la Productora Didáctica comunicación educativa que editó, entre otros, una compilación de 17 escritores leyendo microcuentos, un gran esfuerzo unir a tantos escritores bolivianos. Nuestra amiga Vanessa Giacoman se está luciendo con los videos y las actividades de Cuarentena literaria, al igual que la gestión del Centro Cultural Simón I. Patiño de Cochabamba y la Primera Feria internacional del libro virtual que inició sus presentaciones con mucho éxito. Mis respetos para el programa La Paz Lee, todo un ejemplo.

Hace dos meses terminamos con la escritora, poeta y filósofa Márcia Batista-Ramos la Antología boliviana de cuentos, crónicas y testimonios del narcotráfico que ya está en imprenta, reúne a 33 de los mejores escritores y cronistas de Bolivia y será presentada virtualmente. En lo personal, en estos cien días seguí caminando hacia mí mismo, en una búsqueda interior en la que estoy desde hace años, decisión que me hizo alejarme del alcohol y de otras cosas peores, así fue que, en la primera semana de la cuarentena, me deshice de todos los reconocimientos que había recibido en mi larga vida literaria, la vanidad era una carga pesada para esa búsqueda y, en este periodo, la Divinidad me ha concedido muchos dones; “estás cosechando lo que sembraste”, escriben mis amigas y amigos en las redes sociales. He conocido virtualmente personas estupendas, he consolidado amistades y cariños con seres fascinantes, sabios y talentosos; me han publicado libros en algunas de las mejores editoriales de Argentina y Perú; Reconstrucción del vuelo publicado por Buenos Aires Poetry, de Argentina y en Perú: La evidencia del silencio, Quarks ediciones y Dimensión del milagro, antología poética personal publicada por la Alcaldía de Lima y el Festival internacional de poesía, libro que titulé así porque todas las cosas buenas me suceden en esa dimensión y desde que el año pasado sobreviví a un infarto mi vida es un eterno agradecimiento y el aislamiento me ayudó a reencontrarme conmigo mismo; estos tres libros han sido analizados por excelentes literatos de varios países como Piero de Vicari, Alberto Hernández, Márcia Batista-Ramos, Haydee Nilda Vargas y Heberto Arduz, entre otros.

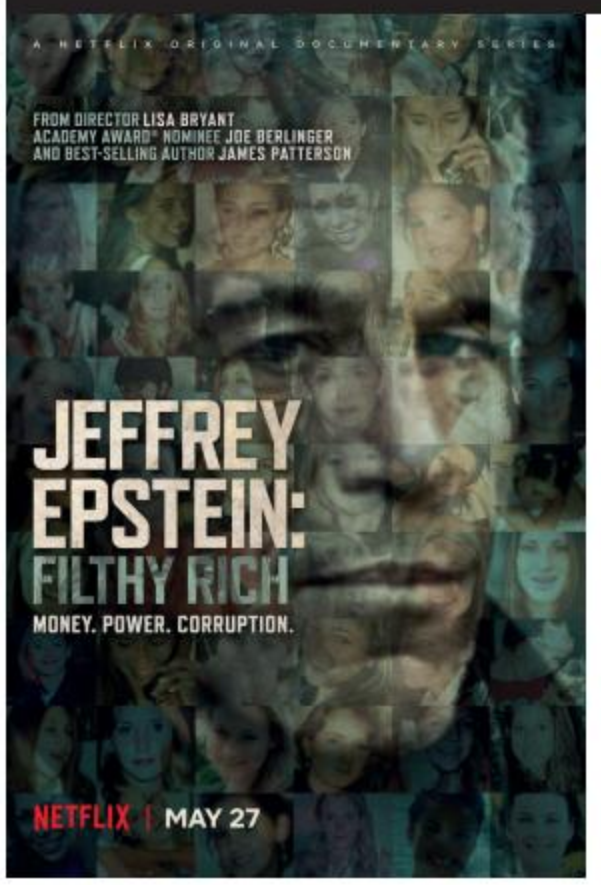
Pese a que soy tartamudo, la palabra ha sido generosa conmigo y me ha brindado sus dones por obra y gracia del espíritu de la literatura, permitiéndome contar historias y poetizar milagros cotidianos. Las palabras son creaciones del intelecto y del espíritu: son energía pura que brota de tu cuerpo y generan otras energías que vuelven a ti, porque todo en la Creación está conectado. Al liberar energía, ya sea positiva o negativa, estamos permitiendo que el cosmos vuelva en energía infinita. Si decimos y sentimos odio, rencor, venganza, envidia, guerra, las estamos invocando y pueden venir a nosotros con toda su carga negativa; así que mejor convocar las palabras del amor. ■

COSAS QUE VER

Por Ana Sofía Cabezas.

Al estar en casa durante los últimos meses se han encontrado nuevos espacios para poder consumir contenido en plataformas digitales. Una de ellas ha sido Netflix donde se pueden ver cientos de películas, series y documentales. Este mes COSAS te recomienda la miniserie documental *Jeffrey Epstein: Asquerosamente Rico*, la serie argentina *El Marginal* y la comedia dramática *El Político*.

COSAS...



Una serie que se ha mantenido las últimas semanas entre las principales propuestas de Netflix ha sido *Jeffrey Epstein: Asquerosamente Rico*. Se trata de una miniserie documental que sigue los pasos de la investigación policial que se le hizo al multimillonario Jeffrey Epstein, quien fue un asesor financiero estadounidense y depredador sexual condenado por tráfico de menores dentro de un círculo social de élite. Entre sus amigos figuraban personalidades como el presidente de Estados Unidos Donald Trump, el príncipe Andrés de Inglaterra, el expresidente de EE. UU., Bill Clinton e incluso el productor de cine Harvey Weinstein, a quienes llevaba a su isla privada donde también se encontraban chicas jóvenes. Después de ser acusado continuamente por abuso de menores y tráfico sexual, se logró llevarlo a prisión en 2019, donde murió por un supuesto suicidio. Durante el documental se escuchan las declaraciones de las víctimas quienes detallan el funcionamiento de la red que montó Epstein.

COSAS...

El Marginal es una serie de drama policial argentina que se incorporó a Netflix en 2016. Cuenta con tres temporadas y, por el momento, se está a la espera de la cuarta, cuyo rodaje fue suspendido temporalmente por la actual pandemia del coronavirus. Esta serie cuenta la vida de los reclusos de la prisión de San Onofre. En la primera temporada se da a conocer a los personajes principales a través de la misión de un expolicía encubierto, quien ingresa al penal para infiltrarse dentro de una banda mixta de presos y carceleros que opera desde adentro. En las siguientes temporadas se profundiza sobre la vida de los criminales, cuyas historias han cautivado a millones de espectadores.

COSAS...

Con el lanzamiento de la segunda temporada de la serie original de Netflix, *The Politician*, COSAS recomienda esta comedia dramática estadounidense que cuenta la historia de Payton Hobart. Se trata de un adolescente de Santa Bárbara quien desea seguir una carrera política. Con un gran reparto de actores, entre los que destacan Ben Platt, Gwyneth Paltrow, Jessica Lange y Zoey Deutch, entre otros, se cuenta una historia con un sentido del humor especial y muy atractivo. En la primera temporada se siguen los pasos de Hobart, quien postula a las elecciones presidenciales para el cuerpo estudiantil de su escuela y forma una estrategia junto a sus compañeros para lograr la victoria frente a su oponente.

EDDY LUIS FRANCO

"LA URGENCIA ES LA QUE NOS ESTÁ MANDANDO EN ESTE INSTANTE"

Por Carla Tejerina/ Fotos Christian Cordero.

Eddy Luis Franco, gerente de Entel, comparte con COSAS las prioridades de la empresa telefónica en la coyuntura actual, detalles sobre las nuevas tecnologías, las acciones solidarias que han tomado para apoyar a los bolivianos en esta difícil etapa, y su análisis sobre el futuro de las telecomunicaciones, entre otros temas.

¿Eddy Luis, cómo encuentras actualmente a Entel?

En un proceso de transformación muy lento, deberíamos haber hecho probablemente algunos otros ajustes más rápidos pero la cuarentena nos ha cambiado la agenda y, por su puesto, nos ha hecho priorizar ciertos temas, como la conexión a Internet, el que se garantice esta conexión, responder al teletrabajo y a la teleeducación. Esto es más importante en este instante que una campaña de imagen, por ejemplo, o de generar un cambio de percepción de la ciudadanía hacia la empresa, de más confianza. La urgencia es la que nos está mandando en este instante.

¿Ustedes contaban con protocolos para esta emergencia sanitaria?

Sí, pero no formales. Por ejemplo, durante la etapa de la cuarentena hemos tenido que activar el comité de continuidad de negocio, de respuesta ante contingencias y desastres, que nunca se había reunido en más de 15 años. Se analizó, por un lado, el tema de la continuidad de labores a través del teletrabajo; por otro lado, la respuesta a las exigencias del público externo y, también, la parte regulatoria que te va midiendo cierta calidad y que garantices que puedes, durante esta etapa, hacer que las telecomunicaciones no se caigan. Hemos sabido de problemas en el mundo muy graves. En Europa, empresas de telecomunicaciones grandes —específicamente en Italia y en España— cortaron el servicio y esa era una circunstancia a la que nosotros no queríamos llegar. Afortunadamente nos ha ido muy bien, no hemos tenido ningún reporte, ninguna caída; si bien hay ciertos horarios en los que Internet presenta dificultades, todos las percibimos, por una saturación nacional y por una saturación mundial de acceso a algunos sitios; nos hemos ocupado de adquirir mayor capacidad de Internet. El público boliviano empezó a quedarse en su hogar y consumir más Internet y para garantizar aquello hicimos los contactos previos para poder adquirir esa capacidad, porque no solo Bolivia la necesitaba, también la necesitaba Perú, Brasil, Chile y hemos tenido que "pelear", si vale el término, con ellos para poder efectuar la compra.

¿Qué capacidad es? ¿Es el G5 al final?

No, esta capacidad es simplemente para Internet que te llega a través de la fibra óptica que tiene Entel. Hemos adquirido capacidades para acceder a sitios que están fuera de Bolivia; tanto en megas, en gigas, como también en velocidad, con la finalidad de ir generando que nuestros clientes tengan una mejor experiencia. Durante la cuarentena hemos visto que la gente ha estado muy pegada a las redes sociales, la ATT tiene los mismos datos: el mayor tráfico de Internet durante la cuarentena ha sido en las redes sociales, Facebook, YouTube, WhastApp, por supuesto, lamentablemente también páginas pornográficas, todo esto está alojado fuera de nuestro país por lo tanto es un tráfico internacional de Internet. Hay páginas, como la página de *COSAS*, la de los periódicos, canales de televisión, que están alojadas en un tráfico nacional, por lo tanto, la llegada depende mucho de la capacidad de tu propia red, pero cuando hablamos de Zoom, Webex o Netflix, entre otras, todas están alojadas fuera de Bolivia, hay un costo en ese tráfico internacional de datos.

¿Ustedes se han solidarizado con la ciudadanía? Háblanos sobre ciertas medidas que han tomado como empresa.

Una muy importante, todavía en ejecución, es la que hemos llevado adelante en conjunto con el Ministerio de Educación

a través de un convenio que hicimos para liberar la página del ministerio. El ministerio está generando contenidos de la currícula educativa en su propia página, de manera que cuando ingreses, por ejemplo, a primaria, puedas entrar a un *link* que lleve a las materias del estudiante, aquí podrá ver contenidos, tareas y el avance individual. Además, pueden ingresar el padre de familia y el docente.

Hemos generado ya, como empresa, paquetes que puedan ser accesibles a los ciudadanos, dirigidos sobre todo al telestudio o teletrabajo. Identificamos, primero, las dos plataformas que más se utilizan en ese sentido: Zoom y Webex, y las acercamos a un público masivo en un paquete de bajo costo, dos bolivianos por dos horas, e ilimitado. Además, veremos que otras plataformas que también se estén utilizando para estudio y trabajo, como Meet, tengan el mismo trato. El acceso es simple: marcando *10#, ingresas a las ofertas que tiene Entel, y por 15 bolivianos puedes acceder ilimitadamente durante una semana. Redes que son utilizadas también para reuniones familiares o para salud, los médicos en telesalud están utilizando estas plataformas que representan los costos más accesibles. Para Entel el margen de ganancia es mínimo porque, como indicaba al inicio, estas no son plataformas que están alojadas en el país y ese tráfico de datos genera un costo que Entel debe asumir, hemos puesto el costo más bajo porque nuestra intención es la de ayudar en la emergencia sanitaria, acercar a los ciudadanos a los seres queridos, al conocimiento, a la salud.

Hay otro tema más que quisiera comentar, en respuesta a muchas sugerencias de nuestros usuarios acerca de la posibilidad de brindar Internet gratuito. No sería responsable hacerlo, el Internet tiene costos, hay que invertir dinero y esfuerzo en mantener nuestras redes. Pero, no obstante lo anterior, hemos generado una página gratuita que se llama Entel Digital para alojar contenidos educativos, en tal sentido hemos hecho una alianza con UNICEF

que nos ha provisto de videos educativos para niños con relación al coronavirus. Adicionalmente, también hemos organizado con Bolivia Cine la oferta gratuita de varias películas de cine boliviano. Hemos alojado también algunas biografías de escritores bolivianos destacados y los libros que han escrito; mi deseo —para eso he convocado públicamente a las universidades, los institutos o las academias— es compartir investigaciones sobre diversos temas, o bibliotecas que se puedan alojar y a las cuales los estudiantes bolivianos, los universitarios, los investigadores o todos en general podamos acceder para leer libros bolivianos. También pusimos a disposición de los interesados videos de testimonios de emprendedores de nuestro país, que además recomiendan qué se pueda hacer para enfrentar esta etapa de emergencia por el coronavirus. Luego, en una segunda etapa, planificamos alojar algunos juegos que han sido desarrollados por bolivianos, e ir generando también *video streaming*, donde se pueda quizá observar algunos conciertos gratuitos o algunas clases de aquellos profesores bolivianos que han ido desarrollando su propio método de educación y que nos han sorprendido con su calidad y creatividad. Todo este contenido educativo que está desarrollando el Ministerio de Educación está alojado en la nube de Entel, por tanto es gratuito, solo genera tráfico local. Así respondemos a un anhelo de la presidenta Áñez, de acercar contenidos gratuitos y de calidad a los ciudadanos.

¿Cómo va a afectar económicamente esta coyuntura a Entel?

Entel es una empresa que tiene una capacidad financiera y una sanidad financiera muy buena, pero sería mentir que diga que no va a afectar, nos está afectando por supuesto en un nivel de eficiencia de cobranza, todos sabemos que en esta época no se pueden cortar los servicios de telecomunicaciones y, aunque hay un decreto que establece que se puede bajar las capacidades a quienes nos pueden pagar, nosotros estamos estudiando ello para no afectar al usuario de Entel, de manera que se mantenga conectado, y más bien ofrecerle planes de pago acordes a sus posibilidades. No obstante, también estamos buscando métodos más eficientes para realizar los pagos, evitando las aglomeraciones. Se trata de que el ciudadano deje de ir a la fila por un chip o por una recarga.

¿Qué enseñanza le ha dejado esta pandemia a Eddy Luis Franco, a la persona, al papá, al ciudadano boliviano?

Una necesidad muy grande de poder responder a las demandas de la ciudadanía: conexión, Internet, educación, trabajo… no sabes cuánto me ha afectado leer los mensajes de una ciudadanía que necesita más y a veces desde el lugar en el que te encuentras y con las dificultades que enfrentas constantemente no puedes resolverlas tan rápidamente. ■

SANDRA COSCIO

TALENTO QUE TRASCIENDE FRONTERAS

Con un amplio y destacado recorrido en el periodismo, Sandra Coscio ha sido premiada por su labor profesional en los Orion Star Awards 2020, celebrados en Londres.

Por primera vez y haciendo historia, Sandra Coscio se ha convertido en la primera boliviana en ser invitada a realizar una cobertura periodística de los Premios Óscar en Los Ángeles, Estados Unidos. El trabajo que realizó para el programa Contame de la red ATB, ha demostrado que cada vez internacionaliza más su carrera, ya que también ha sido parte de los eventos más reconocidos a nivel internacional: ferias turísticas en Panamá, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, El Salvador, República Dominicana, México y Argentina. También ha realizado coberturas periodísticas en los Premios Goya, Festival de Cannes en Francia, MTV Latino, Premios Grammy Latinos, los Billboard, Premio Lo Nuestro, Premios Juventud, Premios Fama, Miss Universo, Festival de Viña del Mar y Premios Platino del Cine Iberoamericano.

Por varios años ha sido jurado de Mr. Universo Model en República Dominicana, además de cubrir periodísticamente los Fashion Weeks de Aruba, Nueva York, Los Ángeles, Miami, Punta del Este, Ecuador y otros países de América Latina. Ha efectuado despachos periodísticos para Perú-Frecuencia Latina, Telemundo, Radiotelevisión Española y para diversos medios en EE. UU.

Asimismo, ha realizado entrevistas a reconocidos artistas internacionales e importantes personalidades políticas como al expresidente de Colombia Álvaro Uribe, en Bogotá y al expresidente Antonio Saca de El Salvador. Conversó también con periodistas destacados como María Celeste Arrarás, Andrés Oppenheimer, y Fernando del Rincón; y con figuras de la televisión como Don Francisco. A su vez, Sandra ha sido entrevistada por varios canales internacionales como CNN, Univisión, Telemundo, Caracol TV, TVN de Chile, entre otros.

Nos permitió conocer más de cerca a celebridades como Shakira, Juanes, Andy García, Alejandro Fernández, Thalía, Luis Miguel, Marc Anthony, Jennifer López, Gloria Stefan, Emilio Stefan, Paulina Rubio, Paloma San Basilio, J Balvin, Alejandro Sanz, Plácido Domingo, Maluma y muchas otras personalidades de la industria y el mundo del entretenimiento a quienes entrevistó de manera cercana y amena.

Este amplio recorrido en el periodismo de Coscio hizo meritorio que el pasado 15

de febrero recibiera, en uno de los elegantes hoteles de Londres, un reconocimiento a su carrera profesional en The Orion Star Awards, en los que se calificó su carrera como “increíble” y a ella como un “talento sudamericano”.

La creadora de la plataforma, la emprendedora argentina Iris Rodríguez, radicada en Londres, fundó en el 2018 los Orion Star Awards que tuvo su primera edición en la ciudad de Agadir, Marruecos, en el 2019, con un formato único, ya que es la primera plataforma de moda y premios que viaja por el mundo difundiendo la cultura hispana y dando reconocimiento a personas que se destacan en el arte, cultura, filantropía, periodismo y actividad empresarial, entre otros. Este año la organización también reconoció a otras bolivianas. Así, el premio al mejor proyecto filantrópico del año lo ganó Sarah Mansilla, gestora cultural, escritora y promotora de la lectura en niños y jóvenes, por su gran labor como una de las impulsoras de las bibliotecas en cárceles, que buscan acercar a los privados de libertad esta herramienta de instrucción y de distensión mental, tan necesaria para brindarles apoyo y estimulación intelectual, alejándolos de una realidad penosa como lo es el encierro. La boliviana Zary Feeney ganó su Orion Star Award en una de las categorías más importantes, como filántropa del año, por el desarrollo de distintos programas desde la ONG La Vida, todos de gran impacto social en las artes, la salud, la educación y el medio ambiente en América Latina. Vanessa Alfaro —diseñadora cochabambina radicada en California—, presentó su colección de alta costura en The Orion Star Awards, que fue muy aplaudida tras una muestra impecable que se lució en las pasarelas, al igual que la diseñadora de joyas para las reinas de la realeza, Lisi Fracchia, quien acompañó la presentación de Alfaro.

Todo transcurrió en un gran festejo con personalidades del jet set y la moda internacional, en un marco de unión y respeto a la diversidad de los pueblos. Al evento llegaron premiados de distintos puntos del globo, como la hermana del futbolista estrella Cristiano Ronaldo, la diseñadora Elma Aveiro, que presentó su colección; desde Dubai figuras prominentes, emprendedoras y empresarias como Layla Brunton y Farhana Bodi, así también Lenka Josefiova “estrella de moda más inspiradora” del año pasado en la versión de los premios realizada en Marruecos. ■

MADISON BEER

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD AL TALENTO

EL COMIENZO EN YOUTUBE

Madison Beer mostró un gran talento desde temprana edad, lo que la llevó a publicar dos videos en YouTube cantando sus versiones de reconocidos cantantes como Etta James y Bruno Mars. Con tan solo 13 años sus publicaciones se volvieron virales, ya que el mismo Justin Bieber las compartió en su cuenta de Twitter. Desde ese momento Madison Beer empezó a trabajar con el manager y casa discográfica de Justin. Los siguientes años, la joven cantante lanzó sencillos y videos musicales, además participó en la banda sonora de películas y colaboró con artistas como Cody Simpson.

El momento que cambió la perspectiva del público hacia Beer fue cuando surgieron antiguas fotografías de su madre con el manager de Justin, además de algunas de ella con el cantante que demostraban que se conocieron antes de que compartiera sus videos en su perfil de Twitter. Estas fotografías, que no fueron comentadas por al cantante y su equipo, sugirieron que su "descubrimiento" fue planeado, lo que descontentó a sus seguidores.

Beer comentó —en una entrevista de 2019— que en ese momento lo perdió todo, pues quienes la representaban cancelaron sus contratos. Aseguró que fue necesario ver desmoronarse sus sueños para encontrarse en la situación en la que está hoy en día, de lo contrario "no sería tan artística", comparte. "Me dejaron sola, excepto mi madre quien fue mi manager por dos años", aseguró y complementó que "a veces es necesario que te quiten todo para apreciar lo que tenías".

TRABAJO INDEPENDIENTE

Durante los siguientes años, Madison Beer se enfocó en trabajar en su música de manera independiente. Durante tres años grabó su primer EP titulado *As She Pleases*, que fue lanzado en 2018. Realizó una gira para promocionar los sencillos del mismo y publicó videos musicales para acompañar las canciones más reconocidas. Su trabajo llegó a posicionarse en las listas de Billboard, demostrando el prometedor talento de la joven de 18 años.

En 2019 lanzó sencillos de un nuevo proyecto, el álbum titulado *Life Support*, aquel que a principios de 2020 fue compartido por las diferentes plataformas de reproducción de música. Paralelamente a esta etapa, Madison empezó a destacar en la red social de TikTok donde demuestra su talento en el canto.

VIDA PERSONAL

A pesar de que su carrera musical tuvo unos años de descanso, en ese tiempo Madison no desapareció de la mira de los medios de la industria, ya que siguieron los pasos de sus relaciones. Una de ellas con el cantante Jack Gilinsky. Tristemente, graves problemas de la pareja fueron expuestos al público, ya que audios de una pelea fueron publicados en Internet. En los mismos se muestra cómo la joven cantante fue víctima de abuso verbal, psicológico y emocional por parte del cantante.

Asimismo, después de la ruptura, detalles de su siguiente relación también fueron expuestos a pesar de que Beer tratara de mantener la misma al margen del ojo público. Un video capturado por paparazis fuera de una discoteca, mostraron a la nueva pareja en una intensa y larga discusión. Esto llevó a que Madison hablara sobre la situación y que, desde ese momento, no volviera a compartir detalles de su vida amorosa en las redes sociales.

PRÓXIMOS PLANES

Madison no ha podido mantenerse al margen del drama mediático y la cultura de "cancelación" que ha caracterizado a las redes sociales cuando una figura pública hace algo que descontenta a los fanáticos. Recientemente, Beer ha sido acusada de marcar estándares de belleza falsos para sus seguidores, ya que muchos aseguran que se realizó diferentes procedimientos de cirugía plástica, lo que Beer desmintió numerosas veces. Además, ha sido acusada de posar para fotografías en la protesta de Black Lives Matter, en una especie de autopromoción. Esto a pesar de haber ofrecido sus plataformas digitales para dar información sobre el importante tema.

Cansada de las acusaciones, la joven cantante ha dado un paso atrás y se ha retirado temporalmente de las redes sociales, reduciendo su actividad. Esperamos que los problemas se aclaren y pueda seguir componiendo y produciendo música. ■

Tras ser descubierta por Justin Bieber y su equipo el 2012, Madison Beer ha tenido una carrera como cantante con muchos buenos y malos momentos. Recientemente se ha posicionado como una de las figuras más destacadas de la nueva red social TikTok, lo que ha catapultado su carrera en la industria. Conoce más de la joven artista.

Luz UV-C

Desinfecta y esteriliza la aeronave.

Destruye cualquier rastro de ARN, virus y bacterias.

Emite Rayos Ultra Violeta y Ozono

amaszonas
LÍNEA AÉREA

En Amaszonas
cuidamos de los nuestros

- Ambiente **seguro** y servicio con personal **capacitado.**
- **Filtros HEPA** que eliminan el **99.99 % de virus y bacterias.**
- **Alcohol en gel** para el uso de nuestros **pasajeros**en las aeronaves y para uso de nuestro **personal.**
- Garantizamos la **desinfección profunda** de nuestras aeronaves.

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA